



CATALOGO FORMAZIONE 2022



vers. A
15/11/2021

SAVOLDELLI RICERCHE
VIA DEL RUBBIO, 5
05100 TERNI
sandro.savoldelli@savoldelliricerche.eu

L'OFFERTA FORMATIVA SAVOLDELLI RICERCHE

Tab. 1

corsi di formazione in house	organizzati su richiesta, con programmi <i>standard</i> o più spesso <i>personalizzati</i> , sono svolti presso le sedi messe a disposizione dal Committente o da Savoldelli Ricerche e frequentati esclusivamente da discenti convocati dal Committente. Savoldelli Ricerche garantisce la massima flessibilità nella progettazione e nella pianificazione dei corsi, sia per quanto attiene ai contenuti didattici, alle sedi, alle date di svolgimento.
Corsi di formazione a distanza	Organizzati su richiesta, con programmi <i>standard</i> o più spesso <i>personalizzati</i> , sono svolti a distanza utilizzando diverse piattaforme, in funzione del tipo di interazione prevista dal corso, oltre che sulla base degli applicativi di videoconferenza utilizzati abitualmente dal Committente. Per le lezioni con grado di interazione basso o nullo e/o con un numero di partecipanti elevato saranno utilizzate le piattaforme YouTube Live o Facebook. Per le lezioni altamente interattive e con un numero di partecipanti non superiore a 25 potranno essere utilizzate le piattaforme Zoom, Google Meet, Jitzi Meet. Savoldelli Ricerche garantisce la massima flessibilità nella progettazione e nella pianificazione dei corsi, sia per quanto attiene ai contenuti didattici, alle sedi, alle date di svolgimento.
corsi di formazione interaziendali	I corsi interaziendali sono pianificati da Savoldelli Ricerche in base a programmi standard e sono rivolti a dipendenti di diverse aziende o Enti. Sono programmati con due modalità alternative: " <i>a calendario</i> " o " <i>con lista di attesa</i> ". La modalità <i>a calendario</i> prevede la fissazione preventiva di sedi e date di svolgimento, mentre la modalità <i>con lista di attesa</i> prevede una pre-iscrizione, di validità trimestrale prorogabile, e la successiva pianificazione del corso solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti richiesto per la sua effettuazione. I corsi sono svolti in modalità a distanza, su piattaforme YouTube Live e Zoom. Le date e la località di svolgimento del corso sono in genere concordate con i pre-iscritti in lista di attesa.
<i>training on the job</i>	Prevede l'affiancamento e addestramento di personale del Committente direttamente sul posto di lavoro o a distanza. I programmi sono personalizzati in base alle esigenze individuali.

La procedura di iscrizione ai corsi interaziendali Savoldelli Ricerche prevede:

1. una pre-iscrizione, di validità sei mesi, non vincolante per entrambe le Parti. Essa costituisce una manifestazione di interesse da parte del soggetto richiedente, sulla base della quale Savoldelli Ricerche avvia le procedure per la programmazione dei corsi richiesti
2. la successiva fissazione delle date e della sede di svolgimento, in modo concordato tra Savoldelli Ricerche e i pre-iscritti.
3. la formalizzazione dell'iscrizione vera e propria, tramite l'emissione di un ordinativo e il versamento dell'anticipo previsto. Le iscrizioni ai Corsi si intenderanno perfezionate al momento del ricevimento da parte di Savoldelli Ricerche dell'Ordinativo o della Scheda di Iscrizione compilata e sottoscritta dal Cliente, nonché della quota anticipata per diritti di iscrizione (30% del totale, salvo diverso accordo).

COURSE-KIT

La dotazione minima del materiale didattico messo a disposizione dei partecipanti dei corsi in house, consta di :

- ▶ **manuale testo in formato elettronico** inerente gli argomenti del corso, minimo 20 pagg., max 80 pagg., completo di bibliografia scientifica di riferimento per l'argomento trattato
- ▶ **slides** per l'illustrazione degli argomenti oggetto del corso, destinate alla proiezione in aula o a distanza
- ▶ **cartellina porta-documenti**, contenente mini-blocchi per appunti e penna biro, solo per i corsi in presenza.

SERVIZI ACCESSORI PER I CORSI IN HOUSE

A richiesta, limitatamente all'erogazione di corsi *in house*, Savoldelli Ricerche fornisce i seguenti servizi accessori:

- ▶ **Customizzazione dei corsi.** Prevede la modifica dei programmi didattici e del materiale didattico, adattati di volta in volta alle specifiche esigenze del Committente, nonché la pianificazione ad hoc delle attività formative (date, sedi, modalità organizzative).
- ▶ **Valutazione dell'apprendimento.** Prevede la somministrazione di test di valutazione, di durata variabile dalle 2 alle 4 ore, onde valutare il livello di apprendimento dei partecipanti all'attività formativa. I test consistono in una o più delle seguenti opzioni: compilazione di questionari, risoluzione di problemi e sviluppo di quesiti, colloqui individuali. I risultati sono esaminati dal corpo docente Savoldelli Ricerche e valutati su scala 1-100. Le modalità di svolgimento e di comunicazione dei risultati sono concordate con il Committente, nel rispetto della normativa sulla privacy
- ▶ **Area internet dedicata.** La predisposizione di un'area internet dedicata, con accesso esclusivo da parte dei partecipanti ai corsi, offre ai discenti la possibilità di consultare e scaricare copie informatiche del materiale didattico, interagire tra loro e con i docenti in un forum dedicato, verificare le date e le sedi dei corsi e tutti i particolari organizzativi
- ▶ **Assistenza post-corso.** Le forme di assistenza attivabili sono: consulenza a distanza via e-mail, in contatto diretto con i docenti; incontro diretto con i docenti presso la sede del Committente in giornate dedicate; help desk telefonico in fasce orarie dedicate.

Nell'area delle *metodologie di analisi dei dati* e della Crescita Personale Savoldelli Ricerche sviluppa programmi ad hoc anche su argomenti aggiuntivi rispetto a quelli trattati nei corsi standard.

Nel complesso, l'offerta didattica di tali aree copre i seguenti argomenti:

METODOLOGIE DI ANALISI DEI DATI

- ▶ **Analisi descrittive dei dati** (Concetti introduttivi, prime elaborazioni dei dati, indici di posizione, indici di variabilità, misure dell'associazione e della dipendenza tra variabili, indici di concentrazione, calcolo di numeri indici a base fissa o mobile, costruzione e calcolo di indicatori statistici, interpolazione-estrapolazione-perequazione)

- ▶ **Analisi dei dati inferenziali** (stima puntuale e per intervallo, test di ipotesi parametrici, test di ipotesi non parametrici, modelli di regressione, Modelli Lineari Generalizzati, modelli logistici e log-lineari, stime da disegni sperimentali e analisi della varianza)

- ▶ **Calcolo delle probabilità e teoria dei campioni** (fondamenti del calcolo delle probabilità, campioni probabilistici e non, campionamento casuale semplice, campionamento stratificato, campionamento a più stadi, campionamento sequenziale, campionamento in più fasi, campionamento areale, disegni sperimentali)

- ▶ **Analisi multivariata** (*cluster analysis*, analisi in componenti principali, analisi delle corrispondenze semplici e multipla, analisi discriminante, metodi di partizione del territorio)

- ▶ **Trattamento dati in serie storica e previsioni** (indicatori descrittivi delle serie storiche, calcolo di serie storiche derivate, scomposizione di una serie storica in componenti e destagionalizzazione, proiezioni di breve periodo, modelli per il calcolo di previsioni (univariati, di dipendenza, ecc.), modelli ARIMA)

PROGRAMMAZIONE NEURO-LINGUISTICA

- ▶ **Metaprogrammi e linguaggio di influenza** (Introduzione ai Metaprogrammi, Metaprogrammi primari, Metaprogrammi secondari o a selezione funzionale, Metaprogrammi secondari motivazionali: vista di insieme, Il Livello Motivazionale, I Valori, Verso o Lontano da, Fonte della motivazione, Ragione della motivazione, Fattori decisionali, Metaprogrammi secondari operazionali: vista di insieme, La Prospettiva, La Direzione dell'Attenzione, La Risposta allo Stress, Lo stile lavorativo, organizzazione del lavoro, struttura delle regole, Sistema Rappresentazionale di Convincimento, Modalità di Convincimento, Applicazioni)

- ▶ **Linguistica e metamodello** (Percezione e rappresentazione della realtà; La piramide di Dilts; Le mappe del mondo individuali; Cancellazioni, generalizzazioni e distorsioni; introduzione al metamodello; schemi di cancellazione; schemi di distorsione; schemi di generalizzazione; trattare le incongruenze con il metamodello).

ELENCO DEI CORSI STANDARD

Tab. 2 Elenco generale dei corsi standard.

Area	Sigla	Denominazione Corso
Metodologie di analisi dei dati	STB	Statistica di Base
	SDS	Statistica descrittiva
	TSA	Trattamento dati storici e temporali
	CLU	Metodi statistici per il raggruppamento e la segmentazione
	FAT	Analisi in Componenti Principali e Analisi delle Corrispondenze
Ricerche di mercato, marketing e comunicazione	IND	Le indagini a campione
	QUA	Introduzione alle metodologie di ricerca qualitativa
	CSI	Le indagini di customer satisfaction
	AGI	Agile Research
PNL	LAB	Metaprogrammi – applicazioni aziendali

SCHEDE DESCRITTIVE DEI CORSI STANDARD

Area: metodologie di analisi dei dati

STB Statistica di Base

Scopo: Apprendere e applicare le tecniche base di analisi dei dati.

Programma: Introduzione alle tecniche quantitative di analisi dei dati, costruzione di tabelle di sintesi (distribuzioni di frequenze e distribuzioni di quantità), prime elaborazioni dei dati, indici di posizione, indici di variabilità, indici statistici robusti, rappresentazioni grafiche, analisi per stratificazione, indici di somiglianza, indici di concentrazione, correlazione tra variabili numeriche.

Durata: 3 gg. / 6 mezze giornate / 20 ore in max 10 frazionamenti

Skill/target: generale

Prerequisiti: Capacità di utilizzare il PC ed i principali strumenti software di produttività individuale

Fascia: Base

SDS Statistica descrittiva

Scopo: Apprendere e applicare le tecniche descrittive di analisi dei dati.

Programma: Medie e indici di posizione, indici di variabilità, indici statistici robusti, indici di concentrazione, correlazione tra variabili numeriche, numeri indici a base fissa e mobile, metodi di deflazione e parità di acquisto.

Durata: 3 gg. / 6 mezze giornate / 20 ore in max 10 frazionamenti

Skill/target: generale

Prerequisiti: Capacità di utilizzare il PC ed i principali strumenti software di produttività individuale

Fascia: Base

TSA Trattamento dati storici e temporali

Scopo: Apprendere e applicare le tecniche di base delle analisi delle serie storiche.

Programma: Introduzione all'analisi delle serie storiche, indici descrittivi, rappresentazioni grafiche, ricerca e trattamento dei valori anomali, rimozione dell'effetto "*trading day*", scomposizione in componenti di lungo, medio e breve periodo, destagionalizzazione con la procedura EDATS, destagionalizzazione con le medie mobili, metodo Census X-11 ARIMA, altri metodi di stima del trend e della stagionalità, prove di idoneità della stagionalità costante, proiezioni con il metodo EDATS e con i modelli Holt-Winters.

Durata: 3 gg. / 6 mezze giornate / 20 ore in max 10 frazionamenti

Skill/target: Addetti, quadri e manager che trattano serie di dati annuali o infrannuali, con particolare riferimento alle funzioni di staff di direzione, marketing, vendita, amministrazione e contabilità, gestione del personale, studi.

Prerequisiti: Capacità di utilizzare il PC ed i principali strumenti software di produttività individuale.

Fascia: Avanzato

Area: Programmazione neuro-linguistica

LAB Metaprogrammi – applicazioni aziendali

Scopo: Comprendere i filtri mentali-emozionali dell'interlocutore e applicare il linguaggio più adatto a motivarlo ed entrare in sintonia. Selezionare personale adatto ad interpretare il ruolo e la posizione con un determinato atteggiamento desiderato. Comunicare al proprio pubblico in modo efficace.

Programma: Introduzione ai Metaprogrammi, Metaprogrammi primari e secondari o a selezione funzionale. Metaprogrammi motivazionali: descrizione, modalità di individuazione e linguaggio di influenza. Metaprogrammi operazionali: descrizione, modalità di individuazione e linguaggio di influenza. Applicazioni aziendali.

Durata: 4 gg. / 8 mezze giornate / 25 ore in max 12 frazionamenti

Skill/target: Addetti, quadri e manager delle funzioni Personale, Studi, Marketing, Comunicazione.

Prerequisiti: -

Fascia: Avanzato

SEMINARI MANAGERIALI

CSM **Indici di Customer Satisfaction nei servizi: un approccio multidimensionale**

Argomenti trattati: Le dimensioni della qualità: relazioni tra customer satisfaction (CS) e le altre dimensioni. La CS in relazione all'atteggiamento del cliente verso il brand. Relazioni tra Net Promoter Score e CS nonché tra Net Emotional Score e CS. L'influenza di variabili esterne: il caso Roma. Il gap attese-percezioni. Approccio multidimensionale per l'analisi della CS.

Durata: 1 gg.

Skill/target: imprenditori; dirigenti e quadri aziendali

PMY **L'ascolto della voce dei clienti nelle PMI**

Argomenti trattati: L'ascolto dei clienti attraverso indagini descrittive sul campo (introduzione). Percezione del brand e posizionamento. Segmentazione e profilazione dei clienti. Monitoraggio e analisi della soddisfazione della clientela. Indagini sul coinvolgimento e la soddisfazione dei dipendenti. Metodi di conduzione delle ricerche e scelte operative. Metodi innovativi. Gli errori più comuni da evitare. Conclusioni e dibattito.

Durata: 1 gg.

Skill/target: imprenditori; dirigenti e quadri aziendali

ARH **Le ultime frontiere nelle metodologie delle ricerche di mercato: dall'Agile Research all'HQ-Q**

Argomenti trattati: Le nuove esigenze degli utilizzatori delle ricerche nel XXI secolo. Un approccio olistico alla *business intelligence*: metodologie verso la grande fusione. Cosa è l'Agile Research: obiettivi, caratteristiche, vantaggi. Esempi di applicazione dell'Agile Research. Hybrid Quant/Qual: definizione, caratteristiche, punti di forza, esempi. Conclusioni e dibattito.

Durata: 1 gg.

Skill/target: imprenditori; dirigenti e quadri aziendali

Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni e preventivi utilizzare i riferimenti sottostanti:

Resp. Formazione: Sandro Savoldelli - 338 1771962

sandro.savoldelli@savoldelliricerche.eu