Osservatorio InnovaRicerca – scheda tecnica

Introduzione

Osservatorio InnovaRicerca (da ora in avanti: **OIR**) è una ricerca multiclient a fasi quadrimestrali sulle innovazioni metodologiche e strumentali nel campo degli studi e delle ricerche di mercato.

La ricerca sviluppa in ogni quadrimestre un argomento specifico, intorno al quale si impernia tutta l'attività di studio del quadrimestre. Per l'edizione 2020 gli argomenti sviluppati saranno:

- La ricerca applicata all'archetypal branding
- Le metodologie di *profiling* psicologico dei consumatori
- Trend e innovazioni nelle ricerche di customer satisfaction.

La ricerca viene realizzata da Savoldelli Ricerche con le metodologie della *desk research* e (in parte) del *mistery client*.

Metodologia

Con la desk research si passano anzitutto in rassegna le metodologie utilizzate dai maggiori istituti di ricerca globali, sia attraverso l'esame dell'offerta esposta sui rispettivi siti (incluse brochure e altri materiali informativi scaricabili), sia analizzando i contenuti postati sui canali comunicativi complementari, quali blog, You Tube, SlideShare e altri canali social. L'elenco minimo dei paesi esaminati include USA, GB, Francia, Germania, Canada, Australia, India, Cina, Giappone e Brasile. In ogni Paese verranno selezionati gli istituti di punta sulla base della reputazione degli istituti e su dati relativi al fatturato, ai dipendenti, alla presenza nelle varie aree economiche (tra le fonti di tali dati verrà data priorità a Esomar).

La desk research includerà anche una selezione di articoli e post sull'argomento oggetto della ricerca, rintracciabili sia sul web che su riviste specializzate del settore (p.e. Quirk's Marketing Research Review, GRIT Report, Impact magazine e simili). Oltre a quanto descritto verranno svolte anche ricerche su parole-chiave.

Con la tecnica del mistery client saranno poi approfondite le soluzioni più interessanti e meritevoli di essere dettagliate, anche alla luce della chiarezza e completezza del materiale reperito attraverso la desk research. Gli istituti interessati saranno quindi contattati da un mistery client che porrà domande mirate in modo da acquisire ulteriori informazioni sui servizi e prodotti offerti, nell'ambito di una fase di *pre-selling*. In questa fase si potranno anche acquisire vere e proprie quotazioni.

Sessioni 2020-21

Il servizio OIR 2020 è suddiviso in tre wave, secondo la seguente tempistica:

- **Wave 1** – aprile/luglio 2020. Adesioni entro il 30/4/2020. Consegna output: entro il 10/9/2020
- **Wave 2** – settembre 2020 /gennaio 2021. Adesioni entro il 30/9/2020. Consegna output: entro il 10/2/2021
- **Wave 3** – febbraio/maggio 2021. Adesioni entro il 28/2/2021. Consegna output: entro il 10/6/2021

Output

Alla fine di ogni quadrimestre Savoldelli Ricerche produrrà un report commentato, di lunghezza minima di 80 pagine esclusi allegati, nel quale verranno descritti sia il trend generale che le soluzioni specifiche più rilevanti, di successo e/o innovative. Il report, in formato pdf, sarà accompagnato da uno o più allegati in funzione del materiale raccolto.

I risultati saranno presentati presso la sede di ogni cliente aderente, su esplicita richiesta del cliente, senza nessun costo aggiuntivo. La richiesta di presentazione dovrà essere formalizzata entro e non oltre il decimo giorno solare successivo alla consegna del report.

Formula di vendita

OIR è un servizio *multiclient* con quote di partecipazione fisse, fino ad un massimo di cinque.

L'adesione può essere effettuata per una singola sessione quadrimestrale oppure per un'intera annualità (3 sessioni).

Di seguito le tariffe 2020.

- Singola wave: € 3.000 + Iva
- Annualità: € 7.500 + Iva.

Sono previsti sconti e fee-back in funzione del numero di adesioni e degli acquisti già effettuati. Nel dettaglio:

- Fee-back in caso di tre adesioni: 5% della tariffa di riferimento
- Fee-back in caso di quattro adesioni: 10% della tariffa di riferimento
- Fee-back in caso di cinque adesioni: 20% della tariffa di riferimento
- Clienti che hanno già effettuato acquisti di sessioni quadrimestrali: 10% sulla tariffa base.

Ogni cliente che matura il diritto agli sconti può scegliere di applicare lo sconto sulla fattura a saldo oppure di applicarlo sull'acquisto successivo.

Per i clienti che scelgono l'opzione annuale sarà applicato come parametro di riferimento il numero medio di adesioni sui tre quadrimestri.

Fatturazioni e termini di pagamento

Per le adesioni a una sola wave:

- 50% fatturato successivamente all'accettazione dell'ordine
- 50% fatturato dal 7° giorno solare successivo alla consegna del report finale del quadrimestre.

Per le adesioni all'intera annualità:

- 30% fatturato successivamente all'accettazione dell'ordine
- 30% fatturato dal 7° giorno solare successivo alla consegna del primo report.
- 40% fatturato dal 7° giorno solare successivo alla consegna del terzo report.

Tutte le fatture verranno emesse con scadenza a 90 giorni solari dalla data di emissione.