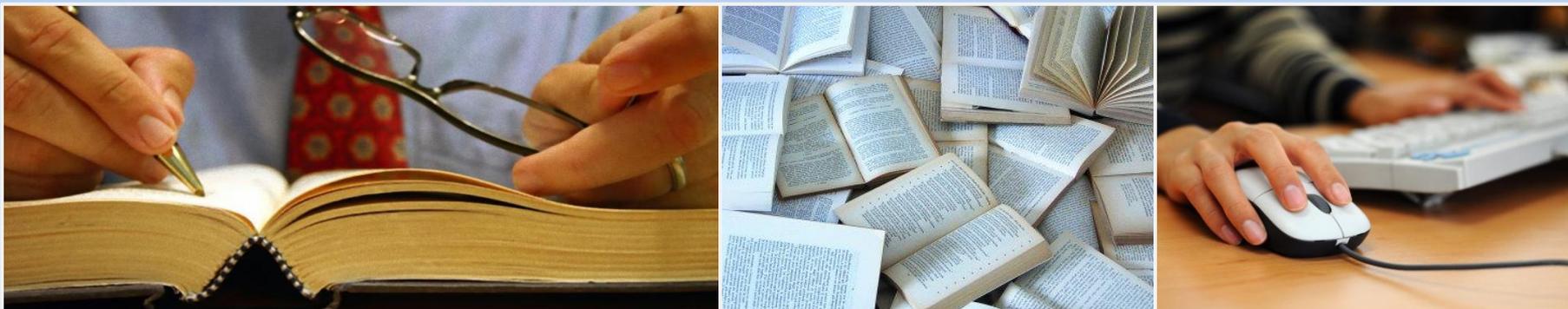


UFFICIO STUDI AZIENDALE

SAVOLDELLI RICERCHE



Perché un ufficio studi?



L'ufficio studi aziendale è una struttura di supporto per lo studio dell'ambiente competitivo, dei mercati, dei vincoli normativi, dei rischi e delle opportunità future. L'ufficio studi crea conoscenza e consapevolezza della situazione interna ed esterna all'azienda. L'obiettivo primario dell'attività di un ufficio studi aziendale è il supporto alle decisioni del management.

Perché affidare l'ufficio studi a esperti esterni ?

La tendenza degli ultimi anni nel settore delle ricerche di marketing in Italia è stata caratterizzata da una spasmodica corsa al *low-cost*. In sostanza molte aziende hanno commissionato studi e indagini di mercato al massimo ribasso, privilegiando la minimizzazione dei costi rispetto alla qualità della ricerca. Quanto ciò abbia giovato ai bilanci delle aziende non è dato saperlo, anche se è nostra convinzione che ciò sia molto negativo, in quanto scelte basate su dati inaccurati si rivelano spesso dannose, ben oltre il costo di una ricerca di mercato di qualità.

La soluzione che proponiamo ribalta completamente l'approccio: affidarsi in toto e in esclusiva a un team di ricerca di fiducia, sulla base di un budget annuale concordato e trasparente, obiettivi definiti, un *Piano delle Ricerche* in gran parte delineato, ma non *low cost*. Negli USA e in altri paesi occidentali l'outsourcing degli uffici studi è un business consolidato e di reciproco vantaggio, fondato sulla fiducia e sull'attenzione ai risultati. Alcuni vantaggi: **elimina il rischio di mettere a repentaglio l'integrità del processo di ricerca, grazie a UNA VISIONE PIÙ OBIETTIVA della parte terza;** **STRUMENTI per la ricerca e l'analisi SEMPRE AGGIORNATI;** **NESSUN COSTO FISSO NEL MEDIO PERIODO, uso flessibile delle risorse umane;** **team professionale ALL'AVANGUARDIA NELLA FRONTIERA DI RICERCA DEL SETTORE;** **l'unità di marketing potrà dedicarsi a tempo pieno allo studio e alla creazione di strategie e azioni di marketing**



UFFICIO STUDI PRESSO L'AZIENDA

Questa soluzione prevede la costituzione di un team dedicato a studi e ricerche insediato in una delle sedi aziendali, pienamente integrato con le procedure e i sistemi in uso nell'azienda Committente.

L'azienda metterà a disposizione gli spazi e le attrezzature necessarie per tutto il periodo di esistenza dell'unità di studio a guida SR.

Il team sarà coordinato da una risorsa senior SR, presente in azienda 2 giorni alla settimana, ma in costante raccordo sia con il team presente in azienda, sia con la dirigenza aziendale.

Il lavoro dell'ufficio studi sarà pianificato su base annuale e/o semestrale, ma potrà comprendere anche consulenza e assistenza continuativa *on demand* alle strutture aziendali autorizzate. A richiesta potranno anche essere erogate consulenze specialistiche



UFFICIO STUDI IN OUTSOURCING

Questo format prevede l'insediamento del team di ricerca presso una sede SR, con la massima flessibilità d'uso anche in relazione alla tipologia di professionalità richieste. SR utilizzerà i propri spazi e le proprie attrezzature, garantendo tuttavia il raccordo operativo quotidiano con l'azienda Committente, nonché omogeneità rispetto a strumenti in uso in azienda.

Il team sarà coordinato da una risorsa senior SR, presente in azienda 1-2 giorni alla settimana (se ritenuto necessario) per coordinarsi in modo diretto con la Dirigenza. Allo stesso modo è garantita una interazione costante tra gli operativi. Il lavoro dell'ufficio studi sarà pianificato su base annuale e/o semestrale, A richiesta potranno anche essere erogate consulenze aziendali specialistiche.



L'ufficio studi presso una sede aziendale è la soluzione migliore per le società che intendono dare continuità al programma di ricerca nel medio-lungo periodo e che puntano su una integrazione completa dell'unità studi-ricerche con le altre funzioni aziendali. La presenza in azienda, il contatto quotidiano, favoriscono la creazione e condivisione di nuove idee, lo sviluppo di relazioni personali, lo scambio di informazioni e documenti. La soluzione in-azienda garantisce omogeneità negli strumenti utilizzati, sia per l'archiviazione e la condivisione elettronica dei documenti, che per le comunicazioni interne.

Nel caso di utilizzazione di personale interno, SR si riserva di valutarne il possesso dei requisiti indispensabili per svolgere attività di ricerca. Se del caso potrà essere costruito un percorso formativo ad hoc.

Le caratteristiche basilari del servizio studi presso l'azienda sono:

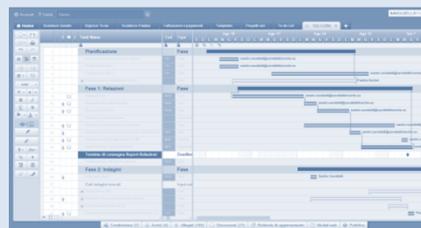
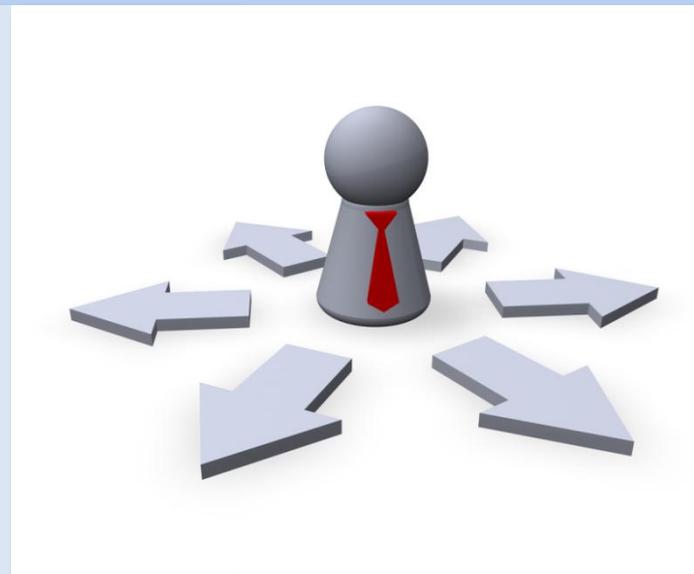
- ✓ Da uno a x ricercatori insediati stabilmente presso l'azienda, secondo programmi e necessità
- ✓ Coordinatore Senior in costante raccordo con i ricercatori e la Dirigenza Aziendale, presente fisicamente in azienda 2 gg/settimana
- ✓ I ricercatori possono essere alle dipendenze di SR o risorse interne dell'azienda (approvate da SR, eventualmente formate *ad hoc*)
- ✓ Piano delle Ricerche su base annuale, con revisione semestrale, concordato sulla base delle esigenze espresse dal management aziendale e del budget a disposizione
- ✓ Quota risorse dedicata alle funzioni di staff, per esigenze improvvise, consulenza e assistenza *on demand* ai dirigenti operativi
- ✓ Integrazione totale con il sistema informativo aziendale e con le procedure interne

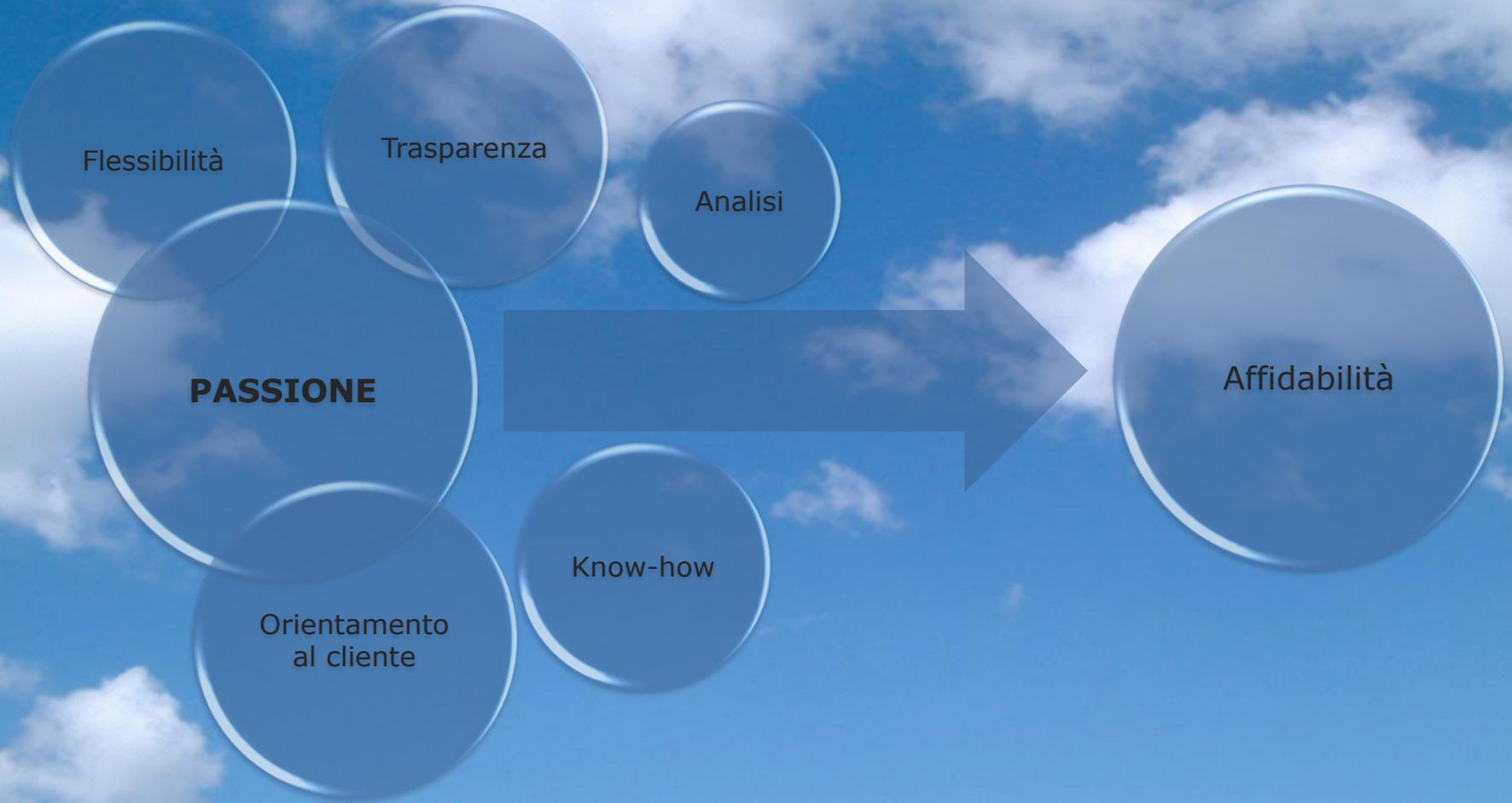
L'ufficio studi in *outsourcing* è la soluzione migliore per le società che vogliono massimizzare il rapporto costo-risultato e la massima flessibilità. La soluzione garantisce rapidità di attivazione e flessibilità d'uso e solleva l'azienda dalla gestione di spazi, attrezzature, incombenze logistiche e amministrative.

Il team, a **dimensionamento variabile**, è insediato presso sedi SR con una o più risorse dedicate. La scelta delle risorse è effettuata da SR. La Soluzione più flessibile non implica risorse dedicate, ma una attivazione di risorse di diversa professionalità sulla base delle necessità del momento.

Le caratteristiche basilari del servizio studi in *outsourcing* sono:

- ✓ Sede esterna all'azienda, personale alle dipendenze di SR
- ✓ Coordinatore Senior in costante raccordo la Dirigenza Aziendale e presente fisicamente in azienda 1-2 gg/settimana
- ✓ Referente tecnico SR in costante raccordo con gli operativi dell'azienda
- ✓ Piano delle Ricerche su base annuale, con revisione semestrale, concordato sulla base delle esigenze espresse dal management aziendale e del budget a disposizione, strutturato su a) **attività continuative**, b) **budget ricerche ordinario**, c) **attività a progetto**, d) **staff on demand** (per esigenze improvvise, consulenza e assistenza ai dirigenti operativi).





Il Centro Studi **MEWA** è il contenitore ufficiale della ricerca svolta dallo studio Savoldelli sui metodi di rilevazione e sugli strumenti di analisi nel campo delle ricerche finalizzate alla conoscenza della società, dei mercati, dei fenomeni economici. **Mewa** sta sviluppando, in particolare, i quattro filoni di approfondimento descritti nei box sottostanti.

Customer Satisfaction Lab

sulle metodologie applicate al monitoraggio della soddisfazione della clientela, sia in termini di strumenti di rilevazione che di analisi dei dati.

Polls & Opinions Tracking

Il focus è in questo caso sui sondaggi politico-elettorali, le cui principali criticità sono la rappresentatività del campione, i metodi di stima delle intenzioni di voto e gli approcci per ottenere una adeguata collaborazione da parte dei rispondenti

Brand Equity Research

ovvero come misurare e analizzare la percezione di marca e il valore del marchio, con un occhio particolare alla teoria del **lovemarks**, di **Kevin Roberts**.

Child Research

come coinvolgere e motivare i bambini e gli adolescenti a esprimere la loro opinione e le loro preferenze su giochi e su altri prodotti di loro interesse, senza tralasciare il ruolo trainante dei genitori...



- **Indirizzo:**

Via del Rubbio, 5
05100 Terni

- **Web-site:**

www.savoldelliricerche.eu

- **Blog:**

<http://sandrosavoldelli.wordpress.com>

- **Telefono:**

0744/302410 - 338/1771962