# PRESENTAZIONE

SAVOLDELLI RICERCHE

# Chi siamo

## Storia

L'attività dello studio è iniziata nel 1999. In una prima fase abbiamo svolto **studi applicati ai trasporti**, collaborando con **Tecnoser** e **Dappollonia**, **ricerche di marketing** in partnership con **Sinetica International** e **formazione** (**Poste Italiane**, **Ist. Sup. Sanità**, …). Nel tempo sono state poi avviate nuove collaborazioni con altri istituti di ricerca (**RFR**, **B&C**, **Numero Blu**) e società di consulenza aziendale (**Creasys**), nonché acquisiti diversi clienti diretti, tra aziende di produzione e di servizi.

## Chi

Nello studio operano continuativamente **Sandro Savoldelli**, metodologo statistico e formatore e **Paulina Burdan**, di formazione umanistica, che cura i layout tabellari e le presentazioni, oltre a coordinare il filone di ricerca metodologico della *Child Research*.

Lo studio si avvale inoltre di diversi collaboratori esterni, sia per la realizzazione delle indagini che per attività consulenziali specialistiche complementari alle indagini stesse.

Periodicamente ospitiamo stagisti che curano specifici progetti di ricerca di interesse sociologico o aziendale.

## Mission

Il nostro scopo è di fornire ai nostri interlocutori dati e informazioni utili per comprendere, analizzare e decidere.

Lo facciamo attraverso l'osservazione della realtà, tramite (a) **indagini quantitative** a campione, (b) **strumenti cosiddetti *qualitativi*** o, infine con (c) le ***desk research***. Ci sforziamo di integrare le nostre osservazioni con l'analisi delle informazioni raccolte, al fine di offrire ulteriori spunti di riflessione utili al Committente.

Perseguiamo la ricerca della *conoscenza* e della *verità* con passione e impegno.

# Offerta

SAVOLDELLI RICERCHE

**1.** Consulenza e orientamento

**2.** Indagini complete

**3.** Monitoraggio ricerche

**4.** Analisi statistiche e reporting

**5.** Ufficio Studi / Ufficio Ricerche

**6.** Formazione

# Consulenza e orientamento

SAVOLDELLI RICERCHE

## Per cosa…

Attraverso i servizi di consulenza e orientamento Vi assistiamo nella…

- **Progettazione, pianificazione e coordinamento di ricerche** di marketing, monitoraggi di customer satisfaction e studi socio-economici
- **Scelta e utilizzo di metodologie e strumenti** per l'analisi dei dati e delle informazioni raccolte attraverso indagini, ricerche secondarie o dati di fonte aziendale
- **Progettazione di Disegni campionari**
- **Definizione dei fabbisogni informativi aziendali**; stesura del **Piano delle Ricerche**.

## Formule di servizio

In genere il servizio di consulenza è **personalizzato** e cucito su misura per il Committente, in termini di *contenuti*, *modalità operative*, *documenti* consegnati e *prezzi*. Il progetto di massima per l'attività di consulenza è gratuito e basato su un incontro preliminare nel quale il Committente ci illustra le proprie esigenze e gli obiettivi.

Oltre al servizio personalizzato offriamo :

**-PACCHETTI STANDARD**

- **Fidelity** (10 gg. di consulenza, frazionabili)
- **Benvenuto** (5 gg. frazionabili a prezzi speciali, attivabile solo per il primo incarico).

**-CONSULENZE SMART** (a ore o a giornata)

-**CONSULENZE A DISTANZA** (via mail o telefoniche)

# Indagini complete

SAVOLDELLI RICERCHE

## Servizio grandi aziende

Acquistando il servizio **Indagini Complete** saremo noi ad occuparci di tutti gli aspetti della ricerca, compresa la realizzazione di interviste, focus group o quant'altro previsto per la sua realizzazione. Per farlo ci avvaliamo di fornitori affidabili di servizi di *field*. Per le grandi aziende co-operiamo anzitutto con il nostro partner di riferimento, ***B&C Marketing***, istituto affidabile e strutturato, con il quale abbiamo maturato diverse esperienze per clienti di assoluto rilievo in campo nazionale e internazionale. B&C gestisce una rete capillare di intervistatori e di *mystery shoppers* su tutto il territorio nazionale. Ha anche un CATI interno, e diverse professionalità di supporto.

B&C marketing experience

## Servizio PMI

Per le PMI abbiamo studiato soluzioni caratterizzate da un forte orientamento al pragmatismo e alla immediata utilizzabilità del servizio offerto.
Il servizio dedicato alle PMI è focalizzato su alcuni temi specifici: **soddisfazione della clientela**, **raccolta di reclami e suggerimenti**, **potenziale di vendita** di nuovi prodotti, **efficacia della pubblicità**.
La metodologia dell'Agile Research applicata alle PMI ci consente di fornire un servizio nello stesso tempo essenziale ma di buona qualità, con un rapporto qualità-prezzo conveniente.

# Monitoraggio ricerche

SAVOLDELLI RICERCHE

Nelle ricerche di marketing la qualità del lavoro è di difficile verifica. Una ricerca di qualità rende possibili decisioni migliori, ma se qualcosa non va nel verso giusto è difficile comprendere se i dati della ricerca erano di bassa qualità e in che misura.
In realtà la qualità può essere solamente **certificata**. In genere è però solo *auto-certificata* da chi la ricerca la effettua e per questo la notorietà dell'istituto è uno dei principali fattori di scelta da parte dei Committenti. Una questione di fiducia insomma.
Abbiamo purtroppo dovuto accertare che anche grandi e rinomati istituti non sono esenti da errori, omissioni, sottovalutazioni, a volte clamorosi.
Riteniamo che debba essere pertanto esercitato, da parte del Committente, un controllo sistematico delle varie fasi della ricerca.

Il nostro servizio di **Monitoraggio Ricerche** ha l'obiettivo di assisterVi nel controllo di qualità delle ricerche affidate ad istituti terzi. Il servizio, i cui contenuti sono concordati in base alla natura della ricerca e al budget assegnato allo scopo, consiste in un mix di ***audit***, ***controlli documentali*** e ***controlli sul field***.
Il monitoraggio ha lo scopo di prevenire e correggere l'insorgenza di errori nell'individuazione del target; criticità riguardanti la metodologia e gli strumenti; errori di costruzione dei questionari; inefficienza del Disegno Campionario; problemi nella realizzazione del *field*; errori nell'analisi dati e nell'inferenza statistica.
L'approccio è misurato ed equilibrato. L'obiettivo del servizio non è quello di fare le pulci all'istituto fornitore né di dimostrarne l'inefficienza, bensì solo quello di perseguire una elevata qualità a beneficio del Cliente.

# Analisi statistiche e reporting

## Analisi dei dati

SAVOLDELLISTUDIO ha sempre rivolto una particolare attenzione all'ambito metodologico.
In evidenza:

**IL DISEGNO CAMPIONARIO**: l'obiettivo è di ottenere dati più affidabili a parità di budget o viceversa di ottimizzare il budget a parità di affidabilità dei dati.

**ANALISI STATISTICHE BASIC**: Il nostro servizio di analisi *basic* è caratterizzato da rigore metodologico, velocità e qualità dei layout tabellari-grafici, a costi contenuti.

**ANALISI STATISTICHE ADVANCED**: Realizziamo applicazioni delle tecniche di analisi multivariata, di modelli stocastici, di dipendenza e causa-effetto, di modelli di analisi della customer satisfaction, di analisi delle serie storiche, di controllo della qualità (p.e. Carte di Controllo) ecc.

## Reporting

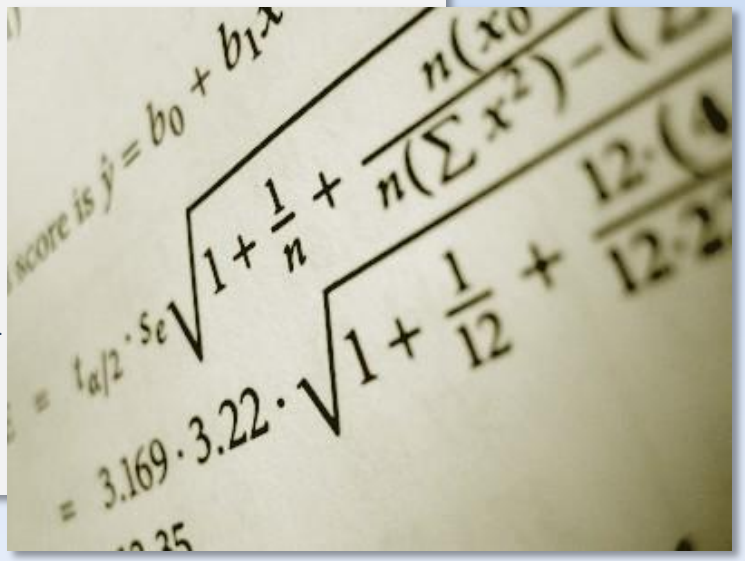
Ci piace riflettere sui risultati, collegare i vari aspetti e restituire al cliente qualcosa di più di una mera raccolta di tabelle e grafici. Il nostro *reporting* è teso a offrire una chiave di lettura che renda più immediato l'utilizzo dei dati a fini decisionali.
Nel tempo abbiamo via via affinato anche la nostra capacità di rendere più gradevole la lettura dei report, delle tabelle e dei grafici, curando in maggior misura la scelta dei formati, dei colori e dei vari elementi grafici.

# Ufficio Studi / Ufficio Ricerche

SAVOLDELLI RICERCHE

Il servizio consiste nella pianificazione e conduzione dell'attività di un vero e proprio **Ufficio Studi** (o di un **Ufficio Ricerche**) al servizio dell'azienda, sia presso la sede dell'azienda stessa che presso una sede messa a disposizione dallo Studio Savoldelli.
La soluzione *Ufficio Ricerche* (di marketing) prevede lo svolgimento di attività di indagine applicata al marketing, alla qualità o ad altri aspetti di interesse aziendale, in stretto coordinamento con le varie strutture-clienti interne all'azienda committente.
La soluzione *Ufficio Studi* comporta competenze più estese, sia in termini di ambiti di studio (estesi allo studio dell'ambiente competitivo, dei mercati, dei vincoli normativi, dei rischi e opportunità futuri in un'ottica di medio periodo) che in termini di autonomia decisionale (l'Ufficio Studi avrebbe anche la prerogativa di programmare nel suo complesso l'attività di studio, sulla base degli obiettivi generali dell'azienda).

L'incarico per la gestione dell'Ufficio Studi (o Ricerche) ha una durata predefinita, almeno biennale e rinnovabile nel tempo. I contenuti dell'attività sono definiti in fase di pianificazione, e dipendono dalle **risorse umane** richieste, dal **budget** a disposizione per la **realizzazione di studi e ricerche**, dalla **localizzazione** dell'Ufficio Studi (o Ricerche) in *outsourcing*.
L'Ufficio Studi in outsourcing può essere anche dedicato a più aziende committenti, appartenenti al *medesimo settore produttivo* o alla medesima *filiera* (***Ufficio Studi di Filiera***).
Il servizio prevede la possibilità di impiegare nell'Ufficio Studi anche personale messo a disposizione dall'azienda Committente.



# Formazione

SAVOLDELLI RICERCHE

**1.** Seminari

**2.** Formazione a catalogo

**3.** Training on the job

Per informazioni aggiornate sui seminari in programma scrivere a formazione@sandrosavoldelli.com .

# IL NOSTRO APPROCCIO: I - Scalare la montagna

**Scalare la montagna**, ovvero
acquisire le informazioni utili per poter dominare
un problema, così da compiere le scelte giuste sulla base
di una visuale a 360° sul contesto decisionale.
Acquisire quindi **conoscenza**, con un'ampia varietà di metodi e strumenti;
**ascoltare** i consumatori, capirli, conoscere i loro desideri, le esigenze, le aspettative …

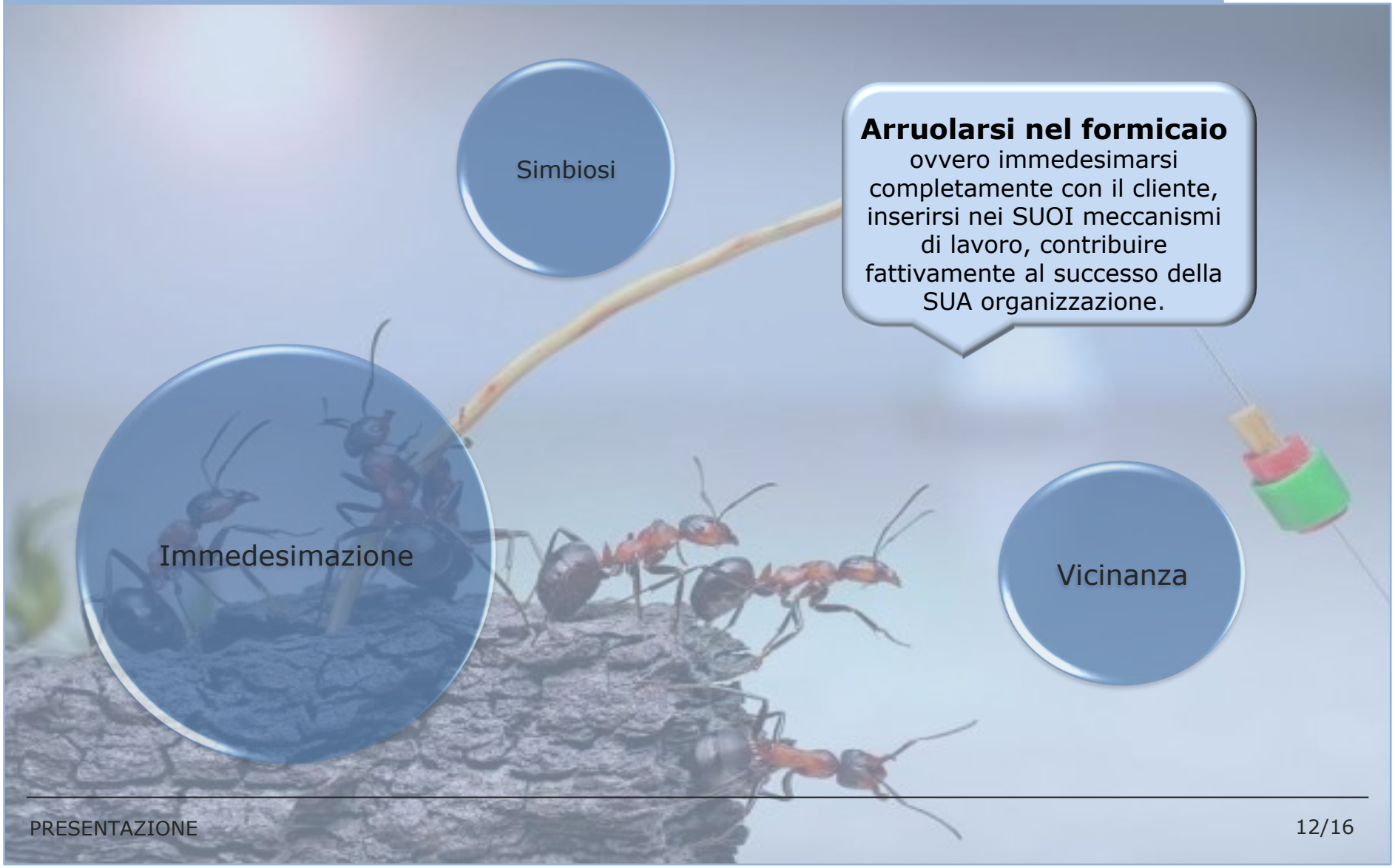
# IL NOSTRO APPROCCIO: II - Andare nella giungla

SAVOLDELLI RICERCHE

**Andare nella giungla**

significa per noi andare a cercare dati e informazioni nel loro "ambiente naturale", senza interferire con il corso naturale degli eventi, delle azioni, dei comportamenti. Interviste e osservazioni realizzate senza pregiudizi e convincimenti preconfezionati. Come una macchina fotografica o una video camera, *predisposti* ad accettare dati e fatti anche inattesi, ma per questo ancora più preziosi.

# IL NOSTRO APPROCCIO: III-Arruolarsi nel formicaio



# Ricerca e innovazione

Il Centro Studi ***MEWA*** è il contenitore ufficiale della ricerca svolta dallo studio Savoldelli sui metodi di rilevazione e sugli strumenti di analisi nel campo delle ricerche finalizzate alla conoscenza della società, dei mercati, dei fenomeni economici. ***Mewa*** sta sviluppando, in particolare, i quattro filoni di approfondimento descritti nei box sottostanti.

## Customer Satisfaction Lab

sulle metodologie applicate al monitoraggio della soddisfazione della clientela, sia in termini di strumenti di rilevazione che di analisi dei dati.

## Polls & Opinions Tracking

Il focus è in questo caso sui sondaggi politico-elettorali, le cui principali criticità sono la rappresentatività del campione, i metodi di stima delle intenzioni di voto e gli approcci per ottenere una adeguata collaborazione da parte dei rispondenti

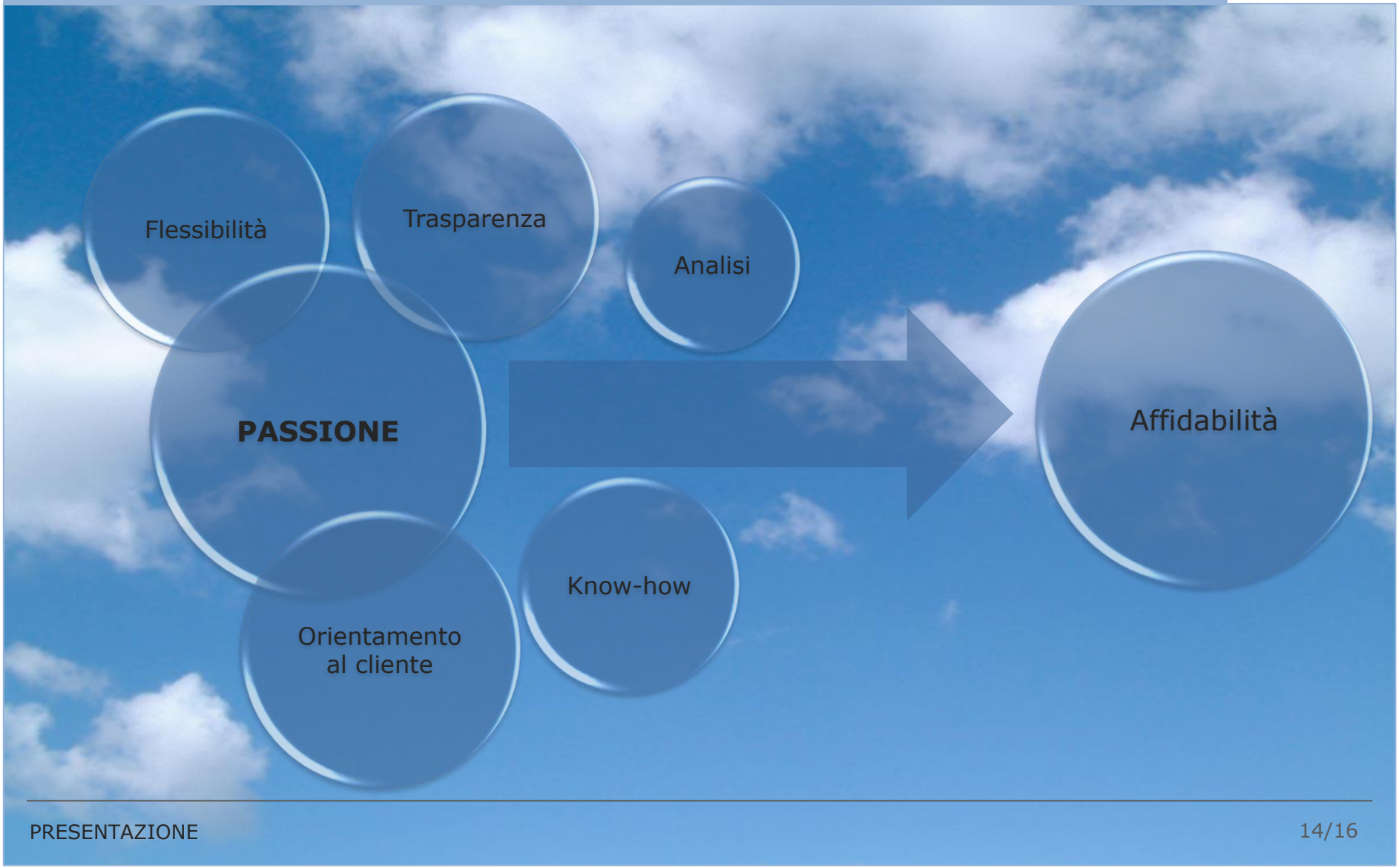
## Brand Equity Research

ovvero come misurare e analizzare la percezione di marca e il valore del marchio, con un occhio particolare alla teoria del **lovemarks**, di **Kevin Roberts**.

## Child Research

come coinvolgere e motivare i bambini e gli adolescenti a esprimere la loro opinione e le loro preferenze su giochi e su altri prodotti di loro interesse, senza tralasciare il ruolo trainante dei genitori…

# Perché con SavoldelliStudio



# Ci mettiamo la faccia

## Sandro Savoldelli

Laureato in **Scienze Statistiche** nel 1991, con orientamento metodologico. Iscritto all'Albo degli **Esperti in Statistica** della Camera di Commercio. E' anche Project Manager certificato **Prince2**. *First Line Manager* in Ferrovie dello Stato, poi Trenitalia fino al 2004. Consulente in ricerche di marketing e sondaggi dal 1999.
E' stato docente nella scuola di specializzazione in Statistica dei Trasporti dell'Un. La Sapienza di Roma e Responsabile Scientifico dell'Osservatorio sulla Povertà Infantile.

## Paulina Burdan

Nel 2005 ha co-fondato il ***centro studi Mewa*** del quale è tuttora Presidente.
Si occupa delle analisi statistiche descrittive e della preparazione dei *layout* tabellari-grafici. Predispone i *layout* per le presentazioni e dei report di indagine.
E' anche responsabile del progetto di knowledge sulla ***Child Research***.

**SAVOLDELLISTUDIO** è un marchio di **SAVOLDELLI RICERCHE DI SAVOLDELLI SANDRO** - Partita IVA: **01427000557**

- **Indirizzo:**

  Via del Rubbio, 5
  05100 Terni

- **Web-site:**

  www.savoldelliricerche.eu

- **Blog:**

  http://sandrosavoldelli.wordpress.com

- **Telefono:**

  0744/302410 - 338/1771962