

# PRESENTAZIONE

---

SAVOLDELLI RICERCHE



**1.** Consulenza e orientamento



**2.** Indagini complete



**3.** Monitoraggio ricerche



**4.** Analisi statistiche e reporting



**5.** Ufficio Studi / Ufficio Ricerche



**6.** Formazione



## 1. Consulenza e orientamento

- **Progettazione, pianificazione e coordinamento di ricerche** di marketing, monitoraggi di customer satisfaction e studi socio-economici
- **Selezione e utilizzo delle migliori metodologie e strumenti** per l'analisi dei dati e delle informazioni raccolte attraverso indagini, ricerche secondarie o dati di fonte aziendale
- **Progettazione di Disegni campionari**
- **Definizione dei fabbisogni informativi aziendali;** stesura del **Piano delle Ricerche.**

❖ *Referenze: Ferrovie dello Stato, Trenitalia, Poste Italiane, Università degli Studi di Perugia, Centro di Ricerca Nazionale sulla Povertà Infantile, B&C Marketing, Numero Blu, Creasys srl*

## 2. Indagini complete

• **Servizio grandi aziende**  
Il servizio **Indagini Complete** include tutti gli aspetti della ricerca, compresa la realizzazione sul campo di interviste, focus group o quant'altro previsto per la sua realizzazione. Per farlo ci avvaliamo di fornitori affidabili di servizi di *field* e di call center. Gestione diretta dei servizi di *web survey* mediante tool *Survey Monkey Professional*.

• **Servizio PMI**  
Il servizio dedicato alle PMI è focalizzato su alcuni temi specifici: **soddisfazione della clientela, raccolta di reclami e suggerimenti, potenziale di vendita** di nuovi prodotti, **efficacia della pubblicità.**

❖ *Referenze: Regione Umbria, COGEDI (Rocchetta/Uliveto), Tecnoser srl, Ceplast, Sartoria Passalacqua, Motor Plus Profit System, San Marino Trade, Demotox Project.*

## 3. Monitoraggio ricerche

Il Monitoraggio Ricerche ha l'obiettivo di assistere il Committente nel controllo di qualità delle ricerche affidate ad istituti terzi. Il servizio, i cui contenuti sono concordati in base alla natura della ricerca e al budget assegnato allo scopo, consiste in un mix di **audit, controlli documentali e controlli sul field.**

Il monitoraggio ha lo scopo di prevenire e correggere l'insorgenza di errori nell'individuazione del target; criticità riguardanti la metodologia e gli strumenti; errori di costruzione dei questionari; inefficienza del Disegno Campionario; problemi nella realizzazione del *field*; errori nell'analisi dati e nell'inferenza statistica.

L'approccio è misurato ed equilibrato. L'obiettivo del servizio non è quello di fare le pulci all'istituto fornitore né di dimostrarne l'inefficienza, bensì solo quello di perseguire una elevata qualità a beneficio del Cliente.

## 4. Analisi statistiche reporting

SAVOLDELLISTUDIO ha sempre rivolto una particolare attenzione all'ambito metodologico.

In evidenza:

**Il Disegno Campionario:** l'obiettivo è di ottenere dati più affidabili a parità di budget o viceversa di ottimizzare il budget a parità di affidabilità dei dati.

**Analisi Statistiche Basic:** Il nostro servizio di analisi *basic* è caratterizzato da rigore metodologico, velocità e qualità dei layout tabellari-grafici, a costi contenuti.

**Analisi Statistiche Advanced:** applicazioni delle tecniche di analisi multivariata, di modelli stocastici, di dipendenza e causa-effetto, di modelli di analisi della customer satisfaction, di analisi delle serie storiche, di controllo della qualità, ecc.

**Approccio Multidimensionale alla Customer Satisfaction:** lo Studio Savoldelli ha elaborato e affinato un proprio approccio metodologico alla rilevazione ed analisi della soddisfazione della clientela, attraverso l'utilizzo combinato di CSI (Customer Satisfaction Indexes) e indicatori del gap attese-percezioni.

❖ *Referenze: B&C Marketing, RFR International, Creasys srl, Globaldata, Barometro*

❖ *indiretti: Adidas, Bartolini, GLS, Rai, Istat, Agnesi, Ferrarelle, Leffe, ATAC Roma, Roma Servizi per la Mobilità, Fondazione Bioparco, Fondazione Bellisario, Federmobilità, ACI, ANSA, Parrini ed., IRRES, Infocert, Centro Agroalimentare Roma, ANCI, Radio Radio, P&G Italia, Ministero delle Politiche Agricole, Regione Lazio, CONI, UNIRoma, Caterpillar, ...*

## 5. Ufficio Studi / Ufficio Ricerche

Il servizio consiste nella pianificazione e conduzione dell'attività di un vero e proprio **Ufficio Studi** (o di un **Ufficio Ricerche**) al servizio dell'azienda.

La soluzione *Ufficio Ricerche* (di marketing) prevede lo svolgimento di attività di indagine applicata al marketing, alla qualità o ad altri aspetti di interesse aziendale, in stretto coordinamento con le varie strutture-clienti interne all'azienda committente.

La soluzione *Ufficio Studi* comporta competenze più estese, sia in termini di ambiti di studio (estesi allo studio dell'ambiente competitivo, dei mercati, dei vincoli normativi, dei rischi e opportunità futuri in un'ottica di medio periodo) che in termini di autonomia decisionale (l'Ufficio Studi avrebbe anche la prerogativa di programmare nel suo complesso l'attività di studio, sulla base degli obiettivi generali dell'azienda).

I contenuti dell'attività sono definiti in fase di pianificazione, e dipendono dalle **risorse umane** richieste, dal **budget** a disposizione per la **realizzazione di studi e ricerche**, dalla **localizzazione** dell'Ufficio Studi (o Ricerche) in *outsourcing*.

L'Ufficio Studi in *outsourcing* può essere anche dedicato a più aziende committenti, appartenenti al *medesimo settore produttivo* o alla *medesima filiera (Ufficio Studi di Filiera)*.

## 6. Formazione

Lo Studio eroga corsi di formazione *in house* e seminari nelle materie di competenza, organizzati su richiesta, con programmi standard o personalizzati, svolti presso le sedi messe a disposizione dal Committente. Il servizio è caratterizzato da una elevata flessibilità nella progettazione e nella pianificazione dei corsi, sia per quanto attiene ai contenuti didattici, che alle sedi e alle date di svolgimento.

Le aree didattiche trattate sono:

- Metodologie di analisi quantitativa dei dati
- Ricerche di mercato e di marketing
- Monitoraggio della customer satisfaction

❖ *Referenze: Poste Italiane, Istituto Superiore di Sanità.*



**SAVOLDELLISTUDIO** è un marchio di  
**SAVOLDELLI RICERCHE DI SAVOLDELLI**  
**SANDRO** - Partita IVA: **01427000557**

● **Indirizzo:**

Via del Rubbio, 5  
05100 Terni

● **Web-site:**

[www.savoldelliricerche.eu](http://www.savoldelliricerche.eu)

● **Blog:**

<http://sandrosavoldelli.wordpress.com>

● **Telefono:**

0744/302410 - 338/1771962