

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità
Data di nascita



SAVOLDELLI SANDRO

VIA DEL RUBBIO, 5 – 05100 TERNI, ITALIA

sandro.savoldelli@savoldelliricerche.eu
savoldelli@bec-mkt.com
sandrosavoldelli@sandrosavoldelli.com

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1992 - 1993

Liceo Scientifico "Donatelli", Terni; Istituto Professionale Commercio e Turismo "Casagrande", Terni

Istruzione

Supplenze in Matematica e Statistica

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1994 - 2004

Ferrovie dello Stato, poi Trenitalia (1994-1999 c/o Direzione Generale P.zza Croce Rossa, Roma; 1999-2004 c/o Direzione Trasporto Regionale Umbria, Perugia; 2004 c/o Direzione Nazionale della Divisione Trasporto Regionale, Via Como, Roma)

Trasporto Ferroviario

Quadro

Studi e Ricerche al supporto della pianificazione, di business plan e Piano di Impresa; studi sulla domanda di trasporto passeggeri e merci; studi di benchmarking in ambito europeo; normative europee e nazionali sul trasporto locale

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1996 - 2000

Università La Sapienza, Scuola di Specializzazione in Economia dei Trasporti

Istruzione

Responsabile del corso in Statistica dei Trasporti

Programmazione e docenze

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2004 - 2005

Osservatorio sulla Povertà Infantile

Ente di Ricerca

Responsabile Scientifico

Definizione degli strumenti di analisi, delle metodologie di indagine, degli indicatori statistici per

la misura della povertà infantile. Progettazione e pianificazione delle indagini telefoniche, postali e dirette; costituzione del database dei dati di fonte; reporting tabellare e di commento; redazione dei rapporti Congiunturali ed Annuali.

- Date (da – a) 1999 - 2012
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Attività professionale** con partita Iva
 - Tipo di azienda o settore Studi e Ricerche
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di consulenza in sondaggi, ricerche di marketing, ricerche socio-economiche, monitoraggio della customer satisfaction. Progettazione, organizzazione e coordinamento di attività di field e rilevazione dati in genere. Formazione.
-
- Date (da – a) 2005 - 2013
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Associazione **Centro Studi Mewa**, Terni
 - Tipo di azienda o settore Ente di Ricerca
 - Tipo di impiego Vice-Presidente e Responsabile Scientifico
 - Principali mansioni e responsabilità Vice-presidente e responsabile delle attività di Formazione e degli studi sui metodi di ricerca e sulle metodologie di analisi dei dati..
-
- Date (da – a) 2006 – 2019
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **B&C Marketing**
 - Tipo di azienda o settore Istituto di Ricerca
 - Tipo di impiego Responsabile Scientifico
 - Principali mansioni e responsabilità Progettazione di studi e ricerche, analisi statistiche dei dati, reporting.
-
- Date (da – a) 2012 – *in corso*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Savoldelli Ricerche**
 - Tipo di azienda o settore Impresa Familiare – settori Studi&Ricerche, Formazione, Attività Informatiche
 - Tipo di impiego *Owner*
 - Principali mansioni e responsabilità Progettazione, coordinamento e realizzazione di studi di customer satisfaction, ricerche di marketing, sondaggi di opinione, ricerche socio-economiche. Formazione nel campo delle tecniche di rilevazione ed analisi dei dati.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1986-1991
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università La Sapienza di Roma
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita Laurea in **Scienze Statistiche** presso l'Università "La Sapienza" di Roma, in data 4/12/1991
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) votazione di 110/110 e Lode
-
- Date (da – a) 2014
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione APMG International
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita certificato Prince2 a livello Practitioner
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

• Date (da – a)	2017-2020
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	I.S.P.I.CO
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Counseling Olistico e in PNL
• Qualifica conseguita	Master Practitioner in PNL
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	
CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI	
<i>Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.</i>	
MADRELINGUA	ITALIANA
ALTRE LINGUE	
• Capacità di lettura	INGLESE ECCELLENTE
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
• Capacità di lettura	POLACCO BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	capacità di trasmettere concetti e nozioni (formazione e addestramento); predisposizione alla motivazione e alla valorizzazione dei collaboratori,
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	capacità di coordinamento di risorse per la realizzazione di indagini di mercato e altri progetti di ricerca. PM Capacità di project management con metodologia Prince2
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Metodologie statistiche di analisi dei dati (statistica descrittiva, inferenza statistica, robust estimation, teoria dei campioni, modelli lineari generali, analisi multivariata – ACP, ACM, Discriminant An., Classification Tree, Cluster An.-, modelli di analisi della customer satisfaction – servqual, servperf, PLS. Modelli diretti esplicativi, modelli formativi, Kano -; modelli di scelta dei consumatori; modelli trasportistici) ◆ Software: uso di software specialistici per l'analisi dei dati (SPSS e Statistica); software per il project management; software di produttività individuale ◆ Metodologie qualitative per la ricerca di marketing (focus group -progettazione e conduzione-, discussioni asincrone – bulletin board-, metodo Delphi, interviste in profondità) ◆ PNL (Programmazione Neuro-Linguistica) per il marketing (LAB Profile/metaprogrammi, Enneagramma)
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	-
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE.	competenze di PNL per la gestione delle relazioni e il supporto di aiuto, tecniche di ipnosi e <i>counseling</i> olistico

PATENTE O PATENTI	B
ULTERIORI INFORMAZIONI	-
ALLEGATI	LISTA DI DETTAGLIO DEGLI INCARICHI SVOLTI

Allegato: LISTA DI DETTAGLIO DEGLI INCARICHI SVOLTI

Agg.ta 17/07/2020

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
Produzione corso di Formazione online		Progettazione e realizzazione di un corso di formazione online dal titolo: "Co-creare la propria realtà"		In corso
13^ Indagine sulla qualità della vita a Roma	Customer Satisfaction	Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	mag-2020	giu-2020
Indagini sulla qualità del servizio di igiene urbana AMA a Roma	Customer Satisfaction	<i>In sette sessioni distinte da autunno 2017 a primavera 2020.</i> Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	ott-2017	mag-2020
Produzione corso di Formazione online		Progettazione e realizzazione di un corso di formazione online dal titolo: "Tecniche di visualizzazione guidata per il benessere olistico"	mar-2020	apr-2020
AR/VR Global Growth Research	Desk research	Pianificazione della ricerca. Ricerca, selezione e ri-elaborazione di dati sul mercato dell'intrattenimento virtuale con focalizzazione sui visori per realtà virtuale. Reporting e presentazione a distanza al cliente (Facebook).	feb-2019	mar-2020
Osservatorio Nuove Idee NTV	Indagine di benchmarking	Ricerca, selezione ed analisi di benchmarking finalizzato all'individuazione di nuove iniziative di marketing o di nuovi progetti per il miglioramento del servizio offerto da NTV-Italo	gen-2019	feb-2020
Indagini di customer satisfaction sul servizio offerto dalle ferrovie concesse ATAC, anno 2020	Customer Satisfaction	Progettazione delle ricerche (3 rilevazioni distinte su altrettante ferrovie); piani di campionamento; progettazione dei questionari; formazione intervistatori, supervisione field. Analisi dei dati e calcolo di indicatori di soddisfazione. Reporting.	ott-2019	dic-2019
Produzione corso di Formazione online		Progettazione e realizzazione di un corso di formazione online dal titolo: "Statistica Semplice: concetti di base per sintesi e confronti"	set-2018	dic-2019
Progetto welfare aziendale <i>Win to Win</i>	Employees Satisfaction	Realizzazione di un sistema di monitoraggio delle iniziative di welfare e del livello di soddisfazione dei dipendenti / clima aziendale: strutturazione del processo di indagine; predisposizione dei questionari; progettazione delle elaborazioni automatizzate; reporting e supervisione	apr-2018	ott-2019
Ricerca sulle piattaforme <i>multitools</i> per la raccolta di <i>insights</i>	Analisi del mercato competitivo	Desk research sulle soluzioni tecnico-organizzative per la raccolta di insights provenienti da più attività di ricerca su uno stesso progetto	giu-2019	sett-2019
Indagine Modal split comune di Pordenone	Studio trasportistico	Progettazione dei questionari, Piano di Campionamento, istruzioni intervistatori. Analisi dei dati con stima dello split modale e reporting.	mag-2019	ago-2019
Monitoraggio progetti Sport di Classe, Coni Ragazzi e Scuole Aperte allo Sport CONI-MIUR-CIP	Customer Satisfaction	Analisi dati e reporting delle indagini su Dirigenti Scolastici, Tutor Sportivi, Tecnici Sportivi, Referenti delle Scuole, Associazioni Sportive e Famiglie nell'ambito dei progetti Sport di Classe, Scuole Aperte allo Sport e Coni Ragazzi. Analisi qualitativa delle relazioni della Commissione Didattico-Scientifica, degli Organismi Regionali, dei Referenti Informatici Regionali.	giu-2019	lug-2019
Indagine sull'utilizzo dei titoli di viaggio Metrebus	Abitudini di consumo	Progettazione esecutiva e management. Revisione dei questionari, stima dei coefficienti di utilizzo dei titoli di viaggio nei diversi sistemi di mobilità Metrebus; analisi descrittiva; analisi statistiche esplorative avanzate. Reporting (4 report	gen-2019	giu-2019

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
		distinti).		
12^ Indagine sulla qualità della vita a Roma	Customer Satisfaction	Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	mag-2019	mag-2019
Revisione questionari di monitoraggio dei progetti CONI-MIUR-CIP	Abitudini di consumo	Revisione dei questionari di monitoraggio di Sport di Classe (Dirigenti Scolastici e Tutor) e di Scuole Aperte allo Sport (FSN e Scuole)	mar-2019	mag-2019
Indagine sulla mobilità dei cittadini residenti in Puglia finalizzata allo studio della domanda di trasporto	Studio trasportistico	Progettazione della ricerca (2 rilevazioni distinte); piani di campionamento; progettazione dei questionari; formazione intervistatori, controllo di qualità dei dati in corso d'opera. Analisi dei dati, stima delle matrici OD extracomunali, e calcolo di indicatori di soddisfazione e di partizioni territoriali auto contenute sul territorio pugliese . Reporting (7 report distinti).	set-2018	mag-2019
Indagine Nuove Idee RFR	Abitudini di consumo	Progettazione della ricerca e analisi dei dati raccolti. Analisi comparata delle idee di nuovo servizio online. Reporting e presentazione.	feb-2019	apr-2019
Indagini customer satisfaction su trasporti e mobilità a Roma (2016-18)	Customer Satisfaction	Progettazione delle ricerche (12 rilevazioni distinte); piani di campionamento; revisione dei questionari; formazione intervistatori, supervisione field. Analisi dei dati e calcolo di indicatori di soddisfazione. Reporting.	giu-2016	apr-2019
Customer Satisfaction CTC NTV	Customer Satisfaction	Progettazione, analisi dati e reporting di una indagine continuativa mensile sulla soddisfazione degli utenti del call center NTV	gen-2015	gen-2019
Indagine " <i>Non ut edam, vivo; sed ut vivam, edo. Il cibo al centro dello scambio di valore.</i> "	Analisi del mercato competitivo	Desk research sullo stato del settore agro-alimentare e della ristorazione in Italia e in Europa	ott-2018	nov-2018
Indagine sulle priorità per infrastrutture e servizi di trasporto a Roma	Indagine di Opinione	Revisione del questionario di indagine. Normalizzazione dei due db di rilevazione (CAWI e CATI). Analisi dei dati e reporting.	giu-2018	ott-2018
Indagini di customer satisfaction sul servizio offerto dalle ferrovie concesse ATAC, biennio 2018-19	Customer Satisfaction	Progettazione delle ricerche (3 rilevazioni distinte su altrettante ferrovie); piani di campionamento; progettazione dei questionari; formazione intervistatori, supervisione field. Analisi dei dati e calcolo di indicatori di soddisfazione. Reporting.	ago-2018	set-2018
Monitoraggio progetti Sport di Classe CONI-MIUR e Scuole Aperte allo Sport CONI	Customer Satisfaction	Analisi dati e reporting delle indagini su Dirigenti Scolastici, Tutor Sportivi, Tecnici Sportivi e Referenti delle Scuole nell'ambito dei progetti Sport di Classe e Scuole Aperte allo Sport. Analisi qualitativa delle relazioni della Commissione Didattico-Scientifica, degli Organismi Regionali, dei Referenti Informatici Regionali.	lug-2018	set-2018
Ricerca su applicativi software per la gestione della nuova normativa Privacy nelle PMI	Analisi del mercato competitivo	Desk research sul mercato dei software per la gestione delle attività relative alla normativa privacy	ott-2017	mar-2018
Formazione in Master Univ. di II livello		Progettazione ed erogazione in aula del modulo: Introduzione ai Big Data,	feb-2018	feb-2018

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
		nell'ambito del Master in Big Data Analysis e Business Intelligence dell'Università di Tor Vergata, curato da SIDA Group		
Indagine sul costo acquisizione cliente di strumenti pubblicitari in ambito locale	Analisi del mercato competitivo	Ricerca sui costi pubblicitari e sull'efficienza dei vari canali pubblicitari nell'acquisizione dei clienti per eventi di ambito locale. Desk research e interviste in profondità ad esperti. Progettazione, coordinamento, analisi dati e reporting.	lug-2017	ott-2017
Monitoraggio progetti Sport di Classe CONI-MIUR e CONI Ragazzi	Customer Satisfaction	Analisi dati e reporting delle indagini su Dirigenti Scolastici, Tutor Sportivi, Associazioni Dilettantistiche e Famiglie nell'ambito dei progetti Sport di Classe e Coni Ragazzi. Analisi qualitativa delle relazioni della Commissione Didattico-Scientifica, degli Organismi Regionali, dei Referenti Informatici Regionali, dei Referenti Regionali.	lug-2017	ott-2017
Indagine di mercato sui software per la gestione automatizzata dei concorsi a premi	Analisi del mercato competitivo	Desk research sul mercato dei software per la gestione automatizzata dei concorsi a premio sul territorio italiano e delle loro caratteristiche	giu-2017	ott-2017
Indagine Istat sulle attività formative degli adulti	Studio socio-economico	Predisposizione delle procedure per la produzione giornaliera e settimanale della reportistica	mag-2017	set-2017
Indagine di mercato sui software integrati CATI-CAWI-CAPI	Analisi del mercato competitivo	Desk research sul mercato dei software integrati CATI-CAWI-CAPI e delle loro caratteristiche, soprattutto in riferimento alle funzionalità di gestione amministrativa della <i>field-force</i>	mag-2017	giu-2017
10^ Indagine sulla qualità della vita a Roma	Customer Satisfaction	Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	apr-2017	giu-2017
Indagine "L'utenza dei traghetti dell'Arcipelago toscano" - "Toremara"	Abitudini di consumo	Definizione del piano di campionamento per le attività di reclutamento	apr-2017	apr-2017
Indagini sui "padroncini"	Desk research	Pianificazione della ricerca. Ricerca, selezione e ri-elaborazione di dati sugli autotrasportatori in proprio. Realizzazione di colloqui con esperti del settore.	mar-2017	mar-2017
Mystery client corrieri retail	mystery client	Revisione schede di rilevazione dell'edizione 2014 e delle procedure di spedizione e ritiri. Controllo di qualità dei dati. Analisi dei dati, reporting e presentazione dei risultati.	mag-2016	ott-2016
Monitoraggio progetti Sport di Classe CONI-MIUR e Sport	Customer Satisfaction	Analisi dati e reporting delle rilevazioni dati (con questionari) di Dirigenti Scolastici, Tutor Sportivi, Associazioni Dilettantistiche e Famiglie nell'ambito dei progetti Sport di Classe e Coni Ragazzi. Analisi qualitativa delle relazioni della Commissione Didattico-Scientifica, degli Organismi Regionali, dei Referenti Informatici Regionali, dei Referenti Regionali.	lug-2016	ott-2016
Studio europeo OHIM sulla musica legale disponibile online	Focus group	Pianificazione e conduzione di un focus group avente a tema le piattaforme legali online per il download e l'acquisto di musica in formato digitale. Reporting in	ago-2016	sett-2016

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
		lingua inglese.		
9^ Indagine sulla qualità della vita a Roma	Customer Satisfaction	Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	lug-2016	ago-2016
Potenziale di mercato italiano per le energie rinnovabili a livello locale	Potenziale di mercato	Studio del potenziale di mercato per servizi relativi all'efficiamento energetico attraverso raccolta e ri-elaborazione di dati socio-economici, demografici e relativi alle energie. Applicazione di tecniche di analisi multivariata per la costruzione e combinazione di graduatorie e ranking finale.	dic-2015	feb-2016
Mystery client sui servizi di O&M e sull'offerta SolarEdge e Tesla in SA	Mystery client	Progettazione procedure di controllo con metodologia del cliente misterioso presso aziende che vendono kit SolarEdge e/o Tesla, nonché presso aziende del settore energie rinnovabili e singoli installatori che non vendevano tali kit. Costruzione delle schede di rilevazione. Controllo di qualità dei dati. Analisi dei dati, reporting e presentazione dei risultati.	nov-2015	feb-2016
Monitoraggio progetto Sport di Classe CONI-MIUR	Customer Satisfaction	Analisi dati e reporting delle rilevazioni dati (con questionari) di Dirigenti Scolastici, Insegnanti e Tutor Sportivi nell'ambito del progetto Sport di Classe. Analisi qualitativa delle relazioni della Commissione Didattico-Scientifica, degli Organismi Regionali e dei Referenti Informatici Regionali.	ago-2015	nov-2015
Baseline regione Piemonte	Consulenza metodologica	Consulenza per una metodologia di stima della <i>baseline</i> del patrimonio applicativo della regione Piemonte	set-2015	ott-2015
Mystery Client NTV	mystery client	Progettazione procedure di controllo con metodologia del cliente misterioso a bordo treno, stazioni, casa Italo. Costruzione delle schede di rilevazione. Controllo di qualità dei dati. Costruzione sistema di punteggi. Analisi dei dati, produzione schede sintetiche per stazione e tratta. Reporting e presentazione dei risultati.	gen-2015	mar-2015
Ricerca di mercato sul settore del food in Italia	Analisi del mercato competitivo	Desk research e reporting sul settore food: trend del settore agroalimentare, ristorazione di qualità, e-commerce nel segmento food, turismo enogastronomico, il settore distributivo.	mag-2015	ott-2015
Ricerche di mercato per fase test lancio EGP nel mercato PV retail in Sudafrica	nuovi mercati di sbocco	Progettazione e realizzazione di: una desk research sul contesto socio-economico demografico del Sudafrica e sul mercato dei sistemi fotovoltaici; un'indagine con interviste in profondità su installatori; un'indagine CATI sulle famiglie di Citta del Capo; una indagine CATI nel segmento small business della provincia del West Cape. Analisi dei dati di tutte le indagini e redazione di 11 report di analisi e descrizione dei risultati.	apr-2015	ago-2015
Indagini nazionale "Cittadini e Tempo Libero"	studio socio-economico	Elaborazione dati e monitoraggio di qualità.	mar-2015	giu-2015
Demotox: A new device to detect quickly	ricerca	Responsabile Tecnico del progetto con l'obiettivo di coordinare l'arruolamento di end users per le attività di test, realizzare indagini di mercato precompetitive e	lug 2013	giu-2015

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
and friendly Ochratoxin A and other mycotoxins	precompetitiva	stilare i report per la Commissione Europea		
8^ Indagine sulla qualità della vita a Roma	Customer Satisfaction	Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	apr-2015	mag-2015
PROGETTO VISICS – verifica percezione aumentata sicurezza	Customer Satisfaction	Progettazione, analisi dati e reporting di una indagine sulla percezione di aumentata sicurezza degli utenti dopo interventi di riqualificazione di impianti semaforici	ott-2014	dic-2014
Progetto Primaria 2014 CONI	Customer Satisfaction	Analisi dati e reporting dei questionari per insegnanti e direttori didattici, nonché dei dati delle singole prove motorie del Progetto Primaria 2014 del CONI	ago-2014	nov-2014
Benchmarking concorrenziale nel settore dei corrieri espresso in Europa	desk research	Studio sulle caratteristiche delle aziende operanti nel settore dei corrieri espresso e delle spedizioni pesanti 24-48h. in Europa. Coordinamento della desk research e redazione di un summary report.	apr-2014	ago-2014
Mystery client corrieri retail	mystery client	Progettazione schede di rilevazione e procedure di realizzazione delle spedizioni mystery. Controllo di qualità dei dati. Costruzione sistema di punteggi. Analisi dei dati, produzione schede sintetiche per sede. Reporting e presentazione dei risultati.	feb-2014	lug-2014
Monitoraggio INPDAP 2011-13	monitoraggio contratti	Monitoraggio del rispetto del Contratto di fornitura di servizi informatici per il sistema di Autogoverno di Inpdap. Direzione Lavori, Contract Assessment, verifica qualità, monitoraggio degli adempimenti e dei consumi rendicontati. Gestione delle criticità.	apr-2011	mag-2014
7^ Indagine sulla qualità della vita a Roma	Customer Satisfaction	Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	apr-2014	mag-2014
Indagine sui lettori deboli	Indagine CATI retail	Controllo e analisi statistica dei dati	mar-2014	apr-2014
Indagini sulla qualità dei servizi del Bioparco di Roma	mystery client	Coordinamento e supervisione nella redazione dei questionari, nell'analisi dei dati e nel reporting	set 2013	nov-2013
Indagine sulle motivazioni della NON operatività degli agenti in attività finanziaria	indagine CATI imprese	Pianificazione dell'indagine presso gli Agenti; redazione dei questionari di indagine CATI e delle formule di chiusura; assistenza e supervisione nell'avvio del field; controllo e analisi dei dati; reporting e presentazione dei risultati.	lug 2013	set-2013
Analisi di mercato agenzie investigative - antifrode assicurativa, business intelligence	Analisi del mercato competitivo	Ricostruzione di un archivio anagrafico delle agenzie investigative. Analisi dei servizi offerti e dei competitor diretti. Indagine CATI di screening e dati su organizzazione interna e clienti: progettazione, coordinamento, realizzazione, analisi dati e reporting	feb-2013	lug-2013
Indagine sulle priorità delle imprese relative alle reti infrastrutturali in provincia	studio trasportistico	Progettazione, organizzazione e realizzazione 250 interviste CATI ad imprese napoletane. Analisi dati e reporting.	mar-2013	giu-2013

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
di Napoli				
6^ Indagine sulla qualità della vita a Roma	Customer Satisfaction	Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	apr-2013	mag-2013
Indagini customer satisfaction su trasporti e mobilità a Roma (2012)	Customer Satisfaction	Progettazione delle ricerche (14 rilevazioni distinte); revisione dei questionari; formazione intervistatori, supervisione field. Analisi dei dati e calcolo di indicatori di soddisfazione. Reporting.	apr-2012	feb-2013
Indagine sui trasporti nel IV Municipio di Roma	Customer Satisfaction	Progettazione e pianificazione dell'indagine, redazione dei questionari (CATI + f2f); analisi dei dati, reporting e presentazione dei risultati	ago-2011	feb-2013
Mystery client corrieri retail	mystery client	Elaborazioni statistiche dei risultati; costruzione delle schede di qualità per ogni filiale; costruzione punteggi di qualità per spedizione, filiale e corriere.	nov-2012	gen-2013
Ricerca ex Inran sulla percezione di freschezza di alcuni prodotti ortofrutticoli	studio alimentare	Revisione guide di intervista, conduzione dei focus, analisi dei contenuti e redazione report.	ott-2012	dic-2012
Indagine precompetitiva su un sistema di condizionamento clean-tech.	ricerca precompetitiva	Redazione questionari e guide di intervista delle fasi quantitativa e qualitativa, controllo dei dati, analisi dei dati, reporting e presentazione.	set-2012	dic-2012
5^ Indagine sulla qualità della vita a Roma	Customer Satisfaction	Controllo dei dati rilevati. Analisi dei dati e produzione di tabelle dei risultati.	mar-2012	apr-2012
Indagine sull'Amm.ne del comune di San Felice Circeo	Customer Satisfaction	Controllo e analisi dei dati. Redazione del report di commento.	mar-2012	mar-2012
Indagine sulla mobilità e trasporti nel comune di Latina	studio trasportistico	Analisi dei dati dell'indagine CATI. Stesura del report di presentazione dei risultati.	feb-2012	feb-2012
Indagini customer satisfaction su trasporti e mobilità a Roma (2011)	Customer Satisfaction	Progettazione delle ricerche (14 rilevazioni distinte); revisione dei questionari; formazione intervistatori, supervisione field. Analisi dei dati e calcolo di indicatori di soddisfazione. Reporting.	apr-2011	feb-2012
Mystery client corrieri retail	mystery client	Elaborazioni statistiche dei risultati; costruzione delle schede di qualità per ogni filiale; costruzione punteggi di qualità per spedizione, filiale e corriere.	nov-2011	gen-2012
Desk research sui servizi assicurativi settore automotive	desk research	Raccolta, selezione e analisi di dati e informazioni su assicurazioni e finanziamenti per l'acquisto di autovetture; organizzazione del materiale; reporting	ago-2011	sett-2011
Indagini customer satisfaction su trasporti e mobilità a Roma (2010)	Customer Satisfaction	Progettazione delle ricerche (14 rilevazioni distinte); revisione dei questionari; formazione intervistatori, supervisione field. Analisi dei dati e calcolo di indicatori di soddisfazione. Reporting.	apr-2010	mag-2011
Web-survey sui modchips per SONY Playstation	indagine consumer	Progettazione e gestione dell'indagine CATI, redazione del questionario, analisi dei dati e reporting. Gestione feedback intervistati e distribuzione omaggi.	mar-2011	apr-2011

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
Mystery client corrieri retail	mystery client	Elaborazioni statistiche dei risultati; costruzione delle schede di qualità per ogni filiale; costruzione punteggi di qualità per spedizione, filiale e corriere.	ago-2010	mar-2011
Indagine CATI per la valorizzazione dei siti archeologici di Cerveteri e dell'Alto Lazio.	studio socio-economico	Progettazione del campione per una indagine CATI riguardante i siti archeologici di Cerveteri e dell'Alto Lazio.	mar-2011	mar-2011
Mystery client farmacie Boehringer	mystery client	Controllo e analisi dei dati. Creazione dei layout tabellari-grafici. Report ppt commentato.	ago-2010	mar-2011
Indagine sulla mobilità e trasporti nel comune di Latina	studio trasportistico	Analisi dei dati dell'indagine CATI. Stesura del report di presentazione dei risultati.	feb-2011	feb-2011
Controllo di qualità e integrazione dati Inran	studio socio-economico	Controllo di qualità e integrazione dati di una indagine sulle abitudini alimentari	dic-2010	dic-2010
Indagini di supporto alla campagna di comunicazione sui nuovi servizi di raccolta differenziata	concept test	Redazione topic guide, conduzione focus group, analisi tematica e reporting.	lug-2010	set-2010
Indagine sulla raccolta differenziata a Roma	Customer Satisfaction	Controllo ed elaborazione dei dati; progettazione e realizzazione dei layout tabellari-grafici. Reporting (power point).	mag-2010	lug-2010
Desk research sulla cessazione del vizio del fumo	desk research	Raccolta, selezione ed elaborazione di dati sul fumo in Italia, sui farmaci, sui trattamenti anti-fumo. Redazione di un report in lingua inglese.	apr-2010	giu-2010
Indagine sulla soddisfazione degli utenti della posta certificata InfoCert	indagine CATI imprese	Revisione questionario, analisi statistica dei dati e reporting.	gen-2010	apr-2010
Sondaggi elettorali per le elezioni comunali 2010 di Ardena (n° 2)	sondaggi politico-elettorali	Scelta delle quote campionarie, controllo qualità dati, analisi dati, stima delle percentuali di voto e reporting	feb-2010	mar-2010
Competitive intelligence per una nuova piattaforma per il gioco del poker online	ricerca precompetitiva	Progettazione della ricerca, costruzione topic guide dei focus e conduzione. Analisi delle informazioni raccolte, reporting e brainstorming creativo.	gen-2010	mar-2010
Indagine di customer satisfaction sulla rete di vendita e sui titoli di viaggio ATAC	Customer Satisfaction	Progettazione della ricerca; creazione del questionario; formazione intervistatori, supervisione field. Analisi dei dati e calcolo di indicatori di soddisfazione. Reporting.	nov-2009	gen-2010
Indagine sulla mobilità e trasporti nel comune di Latina	studio trasportistico	Analisi dei dati dell'indagine CATI (526 interviste). Stesura del report di presentazione dei risultati.	set-2009	dic-2009
Indagini customer satisfaction su trasporti e mobilità a Roma (2009)	Customer Satisfaction	Progettazione delle ricerche (14 rilevazioni distinte); revisione dei questionari; formazione intervistatori, supervisione field. Analisi dei dati e calcolo di indicatori di soddisfazione. Reporting.	giu-2009	dic-2009
Indagine pre-competitiva su un nuovo	concept test	Progettazione della ricerca, predisposizione topic guide dei focus group.	set 2009	nov 2009

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
prodotto per la sicurezza passiva		Conduzione di quattro gruppi (su 5). Analisi delle informazioni raccolte e redazione del report di ricerca.		
Ricerca sui macchinari per la distribuzione di buste per la raccolta differenziata	Precompetitiva B2B	Pianificazione e coordinamento della ricerca; analisi dati; reporting e presentazione dei risultati presso il cliente.	nov 2008	set 2009
Competitive Intelligence Survey sui pannelli isolanti	desk research	Raccolta di informazioni sulla rete di vendita di pannelli isolanti per edilizia civile. Realizzazione di alcune interviste telefoniche con agenti e rivenditori. Reporting in lingua inglese.	set 2009	set 2009
Ricerche sociologiche (usura, commercio abusivo, vittimizzazione minorile e Polizia Locale nel Lazio)	studio socio-economico	Ricerche sulle forme di vittimizzazione dei minori, sull'usura, sul commercio abusivo e la polizia locale nel Lazio. Responsabile scientifico con funzioni di coordinamento, redazione questionari, formazione intervistatori, analisi dati e reporting.	apr 2009	lug 2009
Screening cardio-vascolare su donne italiane	studio medico	Unificazione e sistemazione database (4); analisi statistica dei dati e reporting sullo screening 2007-2008 Donna di Cuore (visita cardiologica, follow up e screening sulla depressione).	mag 2009	mag 2009
Attività dei reparti ospedalieri italiani, nel trattamento del carcinoma della mammella e del melanoma	studio medico	Elaborazione dei dati di screening; descrizione delle caratteristiche dei centri oncologici; analisi dei dati per regione e provincia; reporting.	giu 2008	mar 2009
DTP programs per misuratori di glucosio nel sangue	desk research	Selezione e analisi di programmi di fidelizzazione via adesione volontaria; analisi programmi DTP di Bayer, Menarini, Lifescan, Roche in Italia	dic 2008	mar 2009
Studio sul potenziale di mercato della schiumatura allo stato solido	test di prodotto	Pianificazione e coordinamento della ricerca; supervisione field; analisi dei dati, reporting e presentazione dei risultati.	apr 2008	feb 2009
Mystery client corrieri retail-aziende	mystery client	Ricezione questionari in sede e controlli di qualità; data entry; elaborazioni statistiche dei risultati; costruzione delle schede di qualità per ogni filiale; costruzione punteggi di qualità per spedizione, filiale e corriere, separatamente per le spedizioni retail e le spedizioni aziendali.	ott 2008	feb 2009
Ricerca di mercato sul potenziale di mercato di un ricevitore radio multicanale	Precompetitiva B2B	Pianificazione e coordinamento della ricerca; supervisione field; analisi dei dati, reporting e presentazione dei risultati.	apr 2008	dic 2008
Ri-Posizionamento di un brand di abbigliamento dopo una campagna pubblicitaria	indagine consumer	Supporto alla redazione di topic guide di focus group; analisi dei resoconti dei focus; redazione di un report di presentazione e commento dei risultati, nell'ambito di uno studio qualitativo sul posizionamento percepito di un brand di abbigliamento, prima e dopo specifiche iniziative promo-pubblicitarie.	mar 2008	nov 2008
Controllo di qualità ispettivo in case soggiorno	Controlli di qualità	Pianificazione e coordinamento dei controlli ispettivi; progettazione algoritmi di qualità; analisi dati; reporting e presentazione dei risultati presso cliente.	ago 2008	set 2008

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
Monitoraggio della customer satisfaction nel settore meccanico	Customer Satisfaction	Progettazione, svolgimento e analisi dati di un monitoraggio sulla soddisfazione della clientela.	giu 2007	set 2008
Mystery client su una campagna promozionale di vari prodotti consumer	mystery client	Costruzione di schede sintetiche sui risultati dei controlli per ogni location (alberghi, spiagge, eventi); progettazione e calcolo punteggi di qualità; analisi statistiche dei dati sui controlli.	lug 2008	ago 2008
Indagine Euro 2008, sugli appassionati di calcio	indagine CATI retail	Coordinamento della ricerca; controllo quote; elaborazione ed analisi dei dati; redazione di report di presentazione e commento dei risultati, nell'ambito di uno studio sui comportamenti di acquisto e la notorietà/ricordo degli sponsor degli europei di calcio 2008, da parte di appassionati e/o giocatori di calcio.	feb 2008	lug 2008
Indagini a campione su patentati e autotrasportatori.	studio socio-economico	Progettazione dei piani di campionamento per le indagini CATI. Estrazione del campione.	giu 2008	lug 2008
Sondaggi elettorali Amministrative 2008	sondaggi politico-elettorali	Ri-ponderazione ed elaborazione dei dati; stima delle intenzioni di voto per candidati e partiti; redazione di report di presentazione e commento dei risultati, per le elezioni Amministrative della Provincia di Roma e dei Comuni di Roma e Velletri.	feb 2008	apr 2008
ADV test su una pubblicità istituzionale	pre-post test pubblicitario	Lettura ed analisi di interviste in profondità; redazione di un report sui contenuti delle interviste svolte, per uno studio sugli utilizzatori di macchine movimento terra, incentrato sulla verifica delle reazioni di fronte a determinati stimoli pubblicitari.	feb 2008	mar 2008
Indagine sul gradimento di due centri commerciali	Customer Satisfaction	Pianificazione, data entry, controllo e analisi dei dati, reporting power point, presentazione diretta al cliente	gen 2008	feb 2008
Desk research sui pannelli di cemento per edilizia	desk research	Reperimento di dati di fonte sui mercati, i competitors, i prodotti, la normativa, relativi all'uso dei pannelli di cemento fibrorinforzato in edilizia. Redazione del report in inglese.	gen 2008	feb 2008
Ricerca di mercato sulla scherma da palestra	Precompetitiva B2B	Progettazione, pianificazione e conduzione, coordinamento del field face to face, controllo e analisi dei dati; reporting e presentazione.	set 2007	gen 2008
Mystery client corrieri espresso	mystery client	Organizzazione e coordinamento del data entry e delle postcodifiche, analisi dati, attribuzione punteggi, costruzione graduatorie di merito, reporting in power point.	ago 2007	dic 2007
Indagine di mercato sulla distribuzione di prodotti surgelati	indagine CATI imprese	Indagine di mercato su 3363 esercizi commerciali. Responsabile di progetto e del monitoraggio di qualità del CATI.	ott 2007	nov 2007
Test di potenziale di mercato di un nuovo software per l'ottimizzazione di forma	test di prodotto	Pianificazione e coordinamento della ricerca; supervisione field; analisi dei dati e reporting.	giu 2007	ott 2007
Analisi del mercato del lavoro	indagine CATI imprese	Indagine campionaria sulle imprese per l'analisi del mercato del lavoro - 30000 aziende	ott 2006	set 2007

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
		Responsabile di progetto e del monitoraggio di qualità del CATI.		
Conduzione test ICARE	studio socio-economico	Conduzione di un test in central location di un questionario f2f, con redazione del rapporto di conduzione in lingua inglese	set 2007	set 2007
Supporto alla Direzione Lavori per il monitoraggio del Contratto CNIPA-EDS	monitoraggio contratti	Direzione Lavori per il monitoraggio del contratto. Riunioni di Stato Avanzamento Lavori e controllo dei Livelli di Servizio	lug 2005	lug 2007
Studio sul potenziale di mercato di una nuova sostanza biocida	Precompetitiva B2B	Progettazione e coordinamento di una ricerca qualitativa sul potenziale di mercato di una nuova sostanza biocida, in due fasi (pilota e estensiva). Campionamento, analisi dati e reporting.	feb 2007	lug 2007
Studio sulla penetrazione e il gradimento di una emittente radiofonica privata	studio brand equity	Coordinamento di una ricerca sulla penetrazione e il gradimento di una radio romana nel Lazio e in Sardegna. Piano di campionamento, analisi dati e reporting.	apr 2007	giu 2007
Studio della domanda di trasporto per il PUT di Santa Maria Capua Vetere	studio trasportistico	Stima delle matrici di domanda di scambio ed attraversamento; analisi dell'area di influenza del comune sull'hinterland; consulenza per l'organizzazione ed effettuazione delle rilevazioni	mar 2007	apr 2007
Monitoraggio contratti informatici Agenzia del Territorio	monitoraggio contratti	Consulenza per il monitoraggio del contratto.	giu 2006	mar 2007
Analisi esplorativa dei dati di ascolto di film e programmi di una piattaforma satellitare	Analisi statistiche complesse	Segmentazione degli ascoltatori e analisi delle relazioni tra variabili di struttura e ascolti, attraverso l'applicazione di tecniche multivariate. Reporting.	gen 2007	feb 2007
Ricerca sulle prospettive del settore agroalimentare italiano	studio socio-economico	Responsabile della ricerca. Coordinamento diretto delle indagini sul campo, con interviste face to face; analisi dati e reporting	dic 2006	feb 2007
Mystery client sul servizio fornito dai corrieri espresso	mystery client	Data entry, controllo di qualità dei questionari; elaborazione dati e reporting	ott 2006	gen 2007
Ricerca di mercato su una Suite di Servizi nel campo della sicurezza delle comunicazioni	business to business	Progettazione della ricerca quali-quantitativa. Piano di campionamento. Coordinamento. Analisi e reporting delle informazioni e dei dati rilevati.	feb 2006	set 2006
Studio di benchmarking dei processi nei settori produttivi delle aree OB. 2 del Lazio	studio socio-economico	Progettazione della ricerca, analisi del sistema economico della regione Lazio. Scelta delle filiere. Analisi dei processi delle filiere. Conduzione delle indagini a campione. Reporting.	feb 2006	set 2006
Studio sul potenziale di mercato di servizi nel campo della fluidodinamica	business to business	Progettazione della ricerca quali-quantitativa. Coordinamento. Analisi e reporting delle informazioni e dei dati rilevati.	ott 2005	giu 2006
Customer satisfaction survey sulla logistica-nel settore abbigliamento	Customer Satisfaction	Progettazione della ricerca. Piano di campionamento. Coordinamento. Analisi statistica e reporting dei dati rilevati.	mar 2006	mag 2006

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
sportivo				
Sondaggi statistici per la campagna elettorale di un candidato sindaco di una metropoli italiana	sondaggi politico-elettorali	Progettazione della ricerca quali-quantitativa. Piano di campionamento. Coordinamento. Analisi statistica e reporting delle informazioni e dei dati rilevati.	feb 2006	mag 2006
Indagine sul gradimento di Radio Uno	Customer Satisfaction	Post codifica, organizzazione data entry, analisi dati, reporting statistico..	feb 2006	apr 2006
Piano dei servizi di trasporto nella zona di Borgo Rivo-Terni (Progetto Europeo PAGUS)	studio trasportistico	Analisi della politica dei trasporti e della sosta nel comune di Terni e specificatamente nella zona della circoscrizione Colleluna. Stima della domanda di trasporto. Redazione di relazioni di accompagnamento	dic 2005	mar 2006
Ricerca Customer satisfaction Comune di Cagliari	Customer Satisfaction	Analisi dati e reporting	gen 2006	feb 2006
Indagine Istat sulle attività di ricerca dei docenti universitari	indagine CATI retail	Responsabile di progetto e del monitoraggio di qualità.	mag 2005	feb 2006
Indagine Istat sui dottori di ricerca	indagine CATI retail	Responsabile di progetto e del monitoraggio di qualità.	ott 2005	feb 2006
Studio sulla definizione dei lineamenti di un servizio logistico regionale – progetto pilota - (Programma Comunitario Interreg III B CADSES Programme - I-Log – WP3)	studio trasportistico	Studio sulla logistica e il trasporto delle merci nelle aree di Bastia e Città di Castello. Definizione di un progetto pilota per il trasporto di materiale tessile in Romania	mar 2005	gen 2006
Indagine sui sistemi di gestione utenza presso gli Uffici Postali	indagine CATI imprese	Responsabile della ricerca. Metodologia: interviste CATI, campione probabilistico stratificato area geografica. N° interviste: 560	gen 2005	dic 2005
Indagini sulla soddisfazione dei clienti settore automotive	indagine CATI retail	Responsabile della ricerca. Metodologia: interviste CATI, campione probabilistico stratificato per area geografica e tipologie di vetture. N° interviste: circa 10.000/anno	gen 2003	dic 2005
Indagini su campagne marketing e grado soddisfazione clienti di punti vendita di benzina	indagine CATI retail	Responsabile della ricerca. Metodologia: interviste CATI, campione probabilistico stratificato per area geografica. N° interviste: circa 22.000 nel 2003, 27.000 nel 2004, 38.000 nel 2005	gen 2003	dic 2005
Indagine sui servizi per i gestori di punti vendita di benzina	indagine CATI retail	Responsabile della ricerca. Metodologia: interviste CATI, campione probabilistico stratificato per area geografica. N° interviste: 1.600	gen 2005	dic 2005
Corso di formazione in statistica di base	formazione	Progettazione del corso, didattica, docenze, somministrazione e analisi questionari di valutazione.	dic 2005	dic 2005
Studio del potenziale di mercato di un software per la preparazione dei go-kart	test di prodotto	Progettazione della ricerca quali-quantitativa. Coordinamento. Analisi e reporting delle informazioni e dei dati rilevati.	lug 2005	dic 2005

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
Indagine sui servizi per i gestori di punti vendita di benzina	indagine CATI imprese	Responsabile della ricerca. Metodologia: interviste CATI, campione probabilistico stratificato per area geografica e tipo problema. N° interviste: 38.000	gen 2005	dic 2005
Indagine sui corsi formativi della Regione Lazio per studenti universitari de La Sapienza	indagine CATI retail	Responsabile della ricerca. Metodologia: interviste CATI, campione probabilistico stratificato per facoltà/tipo di corso. N° interviste: 5.100	gen 2005	dic 2005
Monitoraggio della customer satisfaction nel settore meccanico	Customer Satisfaction	Progettazione, svolgimento e analisi dati di un monitoraggio sulla soddisfazione della clientela.	lug 2004	dic 2005
Test di prodotto di bevande alcoliche	test di prodotto	Coordinamento data entry e postcodifiche. Costruzione file di output	ago 2005	nov 2005
Indagine di customer satisfaction	Customer Satisfaction	Postcodifica, analisi dei dati e reporting	lug 2005	ott 2005
Ricerca sul lavoro minorile nelle aree disagiate delle grandi città italiane	studio socio-economico	Responsabile di Ricerca. Coordinamento e supervisione dell'indagine. Analisi dei dati e reporting.	feb 2005	lug 2005
Indagine multicountry sull'uso delle lavatrici	indagine consumer	Controlli di qualità, postcodifiche, coordinamento data entry e produzione ASCII file.	giu 2005	lug 2005
Studio di fattibilità per il Piano della Mobilità delle Colline Romane	studio trasportistico	Analisi quadro socio-economico territoriale, analisi Quadri Sviluppo Locale ASP, analisi dotazione infrastrutturale, domanda-offerta di trasporto. Calcolo sistemi locali gravitazionali di 2° livello; stima matrici OD di mobilità. Coordinamento indagini sul campo e relativa analisi dati. Reporting.	ott 2003	giu 2005
Ricerca di mercato industriale per il lancio di uno strumento di test a temperature criogeniche	Precompetitiva B2B	Progettazione della ricerca quali-quantitativa. Analisi e reporting delle informazioni e dei dati rilevati.	feb 2005	apr 2005
Ricerca Team Wear sul mercato di abbigliamento e accessori nelle società calcistiche dilettantistiche.	indagine consumer	Progettazione di una ricerca quali-quantitativa custom, coordinamento della ricerca, analisi dati e reporting.	gen 2005	mar 2005
Indagine sul consenso degli associati ACI		Progettazione piano di campionamento, analisi dei dati dell'indagine censuaria postale e campionaria telefonica, espansione ad universo, reporting tabellare e di commento.	nov 2004	mar 2005
Programma Comunitario Interreg III B Cadses Programme - I Log - WP2	studio trasportistico	Studio sulla definizione dei lineamenti di un servizio logistico regionale - pianificazione degli interventi (Programma Comunitario Interreg III B Cadses Programme - I Log - WP2). Individuazione degli interventi possibili e analisi di sensitività. Stima della domanda.	lug 2004	mar 2005
Osservatorio sulla Povertà Infantile	studio socio-economico	Responsabile Scientifico dell'Osservatorio. Definizione degli strumenti di analisi, delle metodologie di indagine, degli indicatori statistici per la misura della povertà	nov 2004	mar 2005

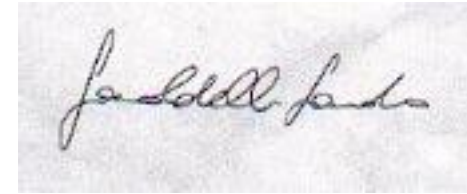
Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
		infantile. Progettazione e pianificazione delle indagini telefoniche, postali e dirette; costituzione del database dei dati di fonte; reporting tabellare e di commento; redazione dei rapporti Congiunturali ed Annuali.		
Corsi di formazione sull'uso di SPSS	formazione	Erogazione di corsi in home e training on the job inerenti l'uso del software SPSS per l'analisi multivariata, i modelli lineari generali e il campionamento, la statistica descrittiva.	feb 2005	feb 2005
Test di prodotto-servizio per rivestimenti superficiali di materiali prevalentemente metallici	Precompetitiva B2B	Progettazione questionari di indagine e topic guide intervistatori. Analisi dati e reporting statistico.	lug 2004	dic 2004
Indagine "Donne al potere" sul ruolo delle donne nel management delle grandi organizzazioni	studio socio-economico	Analisi statistica complessa e reporting.	ott 2004	nov 2004
Corsi di formazione in controllo statistico di processo e statistica	formazione	Progettazione contenuti, pianificazione intervento formativo, erogazione docenze, somministrazione e analisi questionari di valutazione dei corsi.	giu 2004	nov 2004
Sistema di reporting dati Auditel		Progettazione sistema di reporting tabellare e grafico riguardante i dati Auditel di ascolto televisivo. Supporto alla costruzione di un sito web per la consultazione dei dati.	ott 2003	nov 2004
Sondaggio sull'immagine di un uomo politico	indagine CATI retail	Analisi statistica complessa e reporting.	ott 2004	ott 2004
Indagine di Customer satisfaction	Customer Satisfaction	Post codifica, analisi dati, reporting statistico.	giu 2004	lug 2004
Indagine sul gradimento di Radio Uno	Customer Satisfaction	Post codifica, organizzazione data entry, analisi dati, reporting statistico..	mag 2004	giu 2004
Indagine sulla TV digitale terrestre	indagine consumer	Verifica questionario di rilevazione, analisi dati; reporting statistico.	mar 2004	apr 2004
Indagine sul lavoro minorile nel Triveneto	indagine CATI retail	Verifica questionario di rilevazione, analisi dati; reporting statistico.	dic 2003	gen 2004
Indagine di mercato sul Centro Agroalimentare di Roma	business to business	Analisi dei dati e reporting.	nov 2003	nov 2003
Analisi della penetrazione e del gradimento di un prodotto editoriale	indagine CATI retail	Verifica questionario di rilevazione, analisi dati; reporting statistico.	lug 2003	ott 2003
Studio della migliore location per una attività commerciale nel settore food da asporto.	Location	Progettazione, coordinamento field, analisi dati, georeferenziazione, desk analysis, calcolo indicatori di potenzialità, costruzione graduatorie di attrattività, calcolo del rischio concorrenziale, stima dei ricavi potenziali nelle diverse location.	giu 2003	ott 2003
Osservatorio sulla distribuzione editoriale in Italia	business to business	Verifica Topic Guide per le interviste in profondità; analisi dei dati quantitativi; reporting statistico.	ott 2003	ott 2003
Indagine di mercato sui condizionatori	business to business	Pianificazione e coordinamento data entry; coordinamento e supervisione controllo di qualità e postcodifica questionari; costituzione del data set di output	ott 2003	ott 2003

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
		per il committente.		
Monitoraggio della customer satisfaction nel settore meccanico	Customer Satisfaction	Progettazione, svolgimento e analisi dati di un monitoraggio sulla soddisfazione della clientela.	feb 2002	set 2003
Test di gradimento della trasmissione "Sesto Senso"	Customer Satisfaction	Postcodifica e analisi dei dati.	giu 2003	lug 2003
Indagine Keith-Gorton sugli installatori di caldaie o condizionatori	Customer Satisfaction	Coordinamento; briefing intervistatori.	mar 2003	apr 2003
Indagine sulla condizione sociale della donna infortunata sul lavoro	indagine CATI retail	Indagine campionaria sulla condizione sociale della donna infortunata sul lavoro su 753 donne disabili. Responsabile di progetto e del monitoraggio di qualità del CATI.	feb 2003	mar 2003
Panel sensoriale	analisi sensoriale	Analisi dati dei test sensoriali e reporting.	feb 2003	mar 2003
Indagine multicountry sugli autopulmann	business to business	Indagine europea sugli autopulmann e sui servizi di vendita, assistenza e manutenzione delle filiali. Pianificazione e coordinamento data entry; postcodifica; controlli ed operazioni preliminari all'analisi dati; EDP.	feb 2003	mar 2003
Corsi di formazione in statistica e materie affini	formazione	Tipologie di corsi: Statistica di Base, Avanzato Qualità e Processi, Avanzato Customer Care, Avanzato Esplorativo. Analisi dei bisogni, pianificazione, coordinamento, organizzazione, 83 docenze, analisi dei questionari di valutazione. Complessivamente: 19 corsi completati per 218 partecipanti.	mag 2002	feb 2003
Seminario	formazione	Conduzione del seminario: "Strategie di impresa e utilizzo del dato".	dic 2002	dic 2002
Panel sensoriale		Pianificazione test di addestramento sensoriali, piani sperimentali, analisi dei dati	mag 2002	nov 2002
Corso di formazione in statistica avanzata	formazione	Introduzione all'uso del software SPSS, cluster analysis, analisi discriminante, analisi delle corrispondenze. Analisi dei bisogni, pianificazione, organizzazione, docenze.	lug 2002	ago 2002
Ricerca sull'uso di prodotti farmacologici per la disfunzione erettile		Organizzazione data entry, controllo di qualità dei dati, trattamento informatico dei file dati	apr 2002	mag 2002
Post Test televisivo	pre-post test pubblicitario	Analisi dei dati e reporting	apr 2002	apr 2002
Product Test di acque minerali	test di prodotto	Progettazione, piano di campionamento, analisi dati e reporting	gen 2002	mar 2002
Ricerche motivazionali nel settore meccanico	business to business	Ricerche motivazionali nel settore meccanico nelle province di Terni e Matera	giu 2001	gen 2002
Ricerca sulla soddisfazione degli installatori di caldaie/condizionatori	Customer Satisfaction	Interfaccia cliente e risoluzione problematiche di analisi e interpretazione dei dati.	gen 2002	gen 2002
Ricerca concept sulle acque minerali	indagine consumer	Analisi dati di una ricerca concept su un panel, settore acque minerali.	dic 2001	dic 2001
Print test acque minerali	pre-post test pubblicitario	Analisi dati di una ricerca per l'analisi del ricordo pubblicitario e della percezione del messaggio, settore acque minerali.	dic 2001	dic 2001

Titolo attività	Tipo ricerca	Descrizione delle attività svolte	Da	A
Progetto di ricerca sulla rilevazione dei prezzi al consumo in Umbria	studio socio-economico	Analisi dati e calcolo indici di qualità del processo di rilevazione dell'Osservatorio Regionale dei Prezzi al Consumo	feb 2001	set 2001
Corso di formazione in statistica di base e controllo di processo	formazione	Materie: statistica di base e controllo di processo - Progettazione, organizzazione e coordinamento + redazione del materiale didattico (2 volumi) + 6 giornate di docenza	apr 2001	giu 2001
Indagine sull'abbigliamento in Umbria	studio socio-economico	Studio sulla struttura del settore di abbigliamento e calzature nell'Umbria centrale e sui fattori di scelta delle famiglie - Progettazione, organizzazione, coordinamento field, analisi dati e reporting delle indagini svolte (3)	nov 2000	feb 2001
Studio di fattibilità del prolungamento del Minimetrorò di Perugia	studio trasportistico	Progettazione, coordinamento field e analisi dati indagini sulla mobilità (automobilistica, pedonale, ecc.) e stima delle matrici di scambio.	ott 2000	gen 2001
Indagine sociologica	studio socio-economico	Analisi dati e reporting di una indagine sociologica	set 2000	set 2000
Indagine "Umbria, Casa Nostra"	studio socio-economico	Indagine sulla qualità della vita percepita in Umbria. Progettazione, organizzazione, coordinamento field, analisi dati e reporting	feb 2000	lug 2000
Indagine sulle acque minerali nella regione Umbria	indagine consumer	Indagine multiclient sul mercato del consumo di acqua minerale in Umbria e sui fattori di scelta delle famiglie. Progettazione, organizzazione, coordinamento field, analisi dati e reporting	ott 1999	giu 2000
Studio per il riassetto della stazione di Roma Termini	studio trasportistico	Analisi dati delle indagini sulla mobilità nel nodo	gen 1999	gen 1999
Studi per il Piano Urbanistico di Alba Adriatica (TE)	studio trasportistico	Analisi dati di indagini sulla mobilità nel comune e report descrittivi	ott 1997	ott 1997
Studio per il Piano Urbanistico di Grottaferrata (RM)	studio trasportistico	Analisi dati indagini sulla mobilità nel comune + report descrittivo	nov 1996	mar 1997
Studio sull'assetto della stazione di Roma Termini	studio trasportistico	Progettazione, coordinamento field e analisi dati indagini sulla mobilità nel nodo e sulle opinioni dei commercianti + report descrittivi	set 1995	dic 1995

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03 e sono a conoscenza delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 28/12/2000 n.445 in caso di dichiarazioni non veritiere

Sandro Savoldelli

A rectangular image showing a handwritten signature in black ink on a light-colored, textured background. The signature is written in a cursive style and appears to read "Sandro Savoldelli".